

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

Si le territoire de la Communauté Urbaine Le Creusot-Montceau bénéficie aujourd'hui d'un taux d'emploi équivalent au temps de l'avant crise métallurgique, et que l'ensemble des bâtiments industriels ont été réinvestis par des entreprises à renommée nationale ou internationale, son attractivité résidentielle reste à construire. La dynamique démographique se stabilise ces dernières années, mais l'accueil de nouveaux actifs est difficile par rapport à l'image du territoire et ceux-ci habitent bien souvent les territoires voisins.

Aujourd'hui, il est tout à fait possible de dissocier son lieu d'emploi et son lieu de vie et cette possibilité nécessite, pour les territoires, d'intervenir sur la qualité des logements et sur les services, équipements et activités récréatives offerts. Il s'agit de penser le développement de l'économie dans tous ses axes, productive, présente et créative, pour pouvoir envisager la mise en valeur des spécificités locales, l'accueil de nouveaux habitants et le tissage de liens sociaux. L'idée est de générer, à minima, une consommation résidentielle et possiblement des activités économiques pourvoyeuses de ressources et d'emplois.

Penser le territoire avec créativité peut être un important vecteur de développement, porteuse pour son image et pour les entreprises locales et permet de mieux communiquer les valeurs du territoire à ses habitants et aux nouveaux arrivants.

Ce débat d'urba fera le point sur les apports de trois types d'économie, productive, présente et créative, et abordera les questions de perception du territoire, individuelle et collective, de renouvellement économique et de propositions alternatives en matière d'entrepreneuriat, à travers trois temps :

⇒ Une première table-ronde entre experts nationaux :

Comment s'appuyer sur les valeurs et savoir-faire d'un territoire industriel du 19^{ème} et le rendre attractif au 21^{ème} siècle ?

⇒ Une deuxième table-ronde entre acteurs locaux :

Entre forces et faiblesses du territoire, comment font les acteurs locaux pour développer le territoire ? Qu'en sera-t-il demain ?

⇒ Trois ateliers :

- **Atelier 1** : Quelles sont nos valeurs et comment les mettre en avant ?
- **Atelier 2** : Comment tisser des liens entre citoyenneté, créativité et entrepreneuriat ?
- **Atelier 3** : Habitants et nouveaux arrivants, quels liens, quels métissages ?

Pour la bonne organisation de ce rendez-vous, merci de confirmer votre présence par mail : **ausb@ausb.org**

ou par tél. **03 85 73 09 50 avant le 30/10**

et de nous faire parvenir ce coupon dûment rempli

Nom

Prénom

Structure

Fonction

Pour vous guider



DÉBAT D'URBA

« De l'économie productive à l'économie résidentielle et créative »

JEUDI 9 NOVEMBRE 2017

COMMUNAUTÉ URBAINE
LE CREUSOT - MONTCEAU

Hôtel-Restaurant Le Pré au Bois
Z.A. Le Monay - Saint-Eusèbe
de 8h30 à 13h



Ub
agence
urbanisme
sud-bourgogne

**CREUSOT
MONTCEAU**
COMMUNAUTÉ
URBAINE

INVITATION

PROGRAMME

8h30

Accueil

9h00

Introduction

M. David MARTI - Président de la CUCM

M. Philippe BAUMEL - Président de l'AUSB

M. Marti orientera son discours sur la reconversion industrielle réussie du territoire de la CUCM et les atouts économiques de celui-ci. Le développement territorial passant également par d'autres domaines, M. Baumel portera son propos sur l'importance de la prise en compte des aménités locales et du cadre de vie. Deux interventions complémentaires pour ouvrir ce débat d'urba.

9h15

Table ronde entre les experts nationaux

Dominique VOLLET

Irstea, Directeur de l'Unité Mixte de Recherche Territoires
AgroParisTech - INRA - Irstea - Université Clermont Auvergne
VetAgro Sup de Clermont-Ferrand

Comprenant environ une centaine de membres, l'objectif de cette nouvelle unité de recherche clermontoise créée en 2017 est de contribuer à la compréhension et à l'accompagnement des changements de pratiques et d'organisation des activités dans les territoires ruraux et périurbains en lien avec les espaces urbains à des fins de développement durable.

Christophe BESSON-LEAUD

Président, Alliance Sens & Economie

Alliance Sens & Economie est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif, indépendante et transpartisane. Elle a pour objet d'accélérer la transformation des organisations et des territoires en espaces de coopération, propices à l'innovation et la création de valeur économique et sociétale.

Pascal FERREN

Directeur-adjoint, Pôle des Arts Urbains

Le pOlau, créé en 2007 sous l'impulsion du Ministère de la Culture, intervient de deux manières connexes : en tant qu'incubateur ou producteur de projets artistiques liés à l'aménagement du territoire, mais également au titre d'urbaniste spécialisé en stratégies culturelles auprès de commanditaires publics ou privés.

10h15

Table ronde entre les experts locaux

Michel SUCHAUT

Président de la CCI Saône-et-Loire

Michel SUCHAUT a créé, au Creusot, en 1988, la société Vitaris. Cette dernière est leader sur le marché de la télé-assistance et compte 125 000 clients sur toute la France.

Marielle TEYRE-KIRAT

Directrice de l'hôtel restaurant Le Pré au Bois

Marielle TEYRE-KIRAT anime un réseau économique local dans un but d'innovation territoriale et relationnelle. Son parcours en fait une actrice économique et touristique reconnue entre Le Creusot et Montceau-les-Mines.

Olivier LALIGANT

Directeur de l'IUT du Creusot

Olivier LALIGANT, enseignant-chercheur, a mis en place des formations technologiques innovantes adaptées à l'activité économique locale, il souhaite donner aux étudiants les moyens de développer leur esprit créatif et de s'inscrire pleinement dans le territoire.

Carine IGAU

PDG de l'entreprise Carlier

Carine IGAU est également Présidente du Conseil de l'Institut Universitaire de Technologie du Creusot. L'entreprise Carlier est investie dans le négoce et la forge de matériaux et a un important chiffre d'affaire réalisé à l'export.

Benoit MAIERON

Gérant de ACM Construction

La société de Benoit MAIERON est leader de la construction individuelle sur le territoire du Creusot. Cette entreprise construit notamment le pôle tertiaire dans le projet « Mach 2 » porté par la CUCM et la Ville du Creusot pour dynamiser le cœur de ville.

Nathalie TWARDOWSKI

Directrice du Pôle emploi de Montceau-les-Mines

Nathalie TWARDOWSKI est impliquée dans la vie quotidienne du territoire. La structure qu'elle dirige permet notamment un accompagnement des demandeurs d'emploi et la mise en place de formations pour ces derniers.

11h30

Ateliers

A1 - Quelles sont nos valeurs et comment les mettre en avant ?

Les valeurs véhiculées par un territoire sont à la base de son image. Les acteurs locaux doivent construire un récit pour positionner le territoire dans une histoire plus large et ainsi le faire connaître. L'objectif est bien de travailler l'attractivité résidentielle, économique et touristique.

Comment raconter l'histoire du territoire ?

Sur quels axes développer l'image du territoire ?

Quels partenariats stratégiques sont à construire, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du territoire ?

A2 - Comment tisser des liens entre citoyenneté, créativité et entrepreneuriat ?

La convergence entre créativité, culture, économie et technologie, se traduit par la capacité de créer et de faire circuler un capital intellectuel. Les objectifs poursuivis ne sont pas seulement économiques, mais également portés par des valeurs artistiques et sociétales.

Quels potentiels pour l'économie sociale et solidaire dans le territoire ?

Comment aider les citoyens à devenir créatifs et entrepreneurs ?

Comment le territoire peut-il devenir un territoire reconnu pour ses activités culturelles et récréatives ?

A3 - Habitants et nouveaux arrivants, quels liens, quels métissages ?

Les territoires sont de plus en plus soucieux de soigner l'accueil qu'elles réservent aux nouveaux arrivants. Pour cela, une démarche porteuse d'une volonté d'améliorer les liens entre les habitants et l'accueil de nouveaux arrivants doit être réfléchie et organisée.

Comment améliorer l'intégration des nouveaux habitants ?

Comment rapprocher les habitants et nouveaux arrivants ?

Comment amener les nouveaux arrivants à devenir ambassadeurs du territoire ?

12h45

Conclusion

