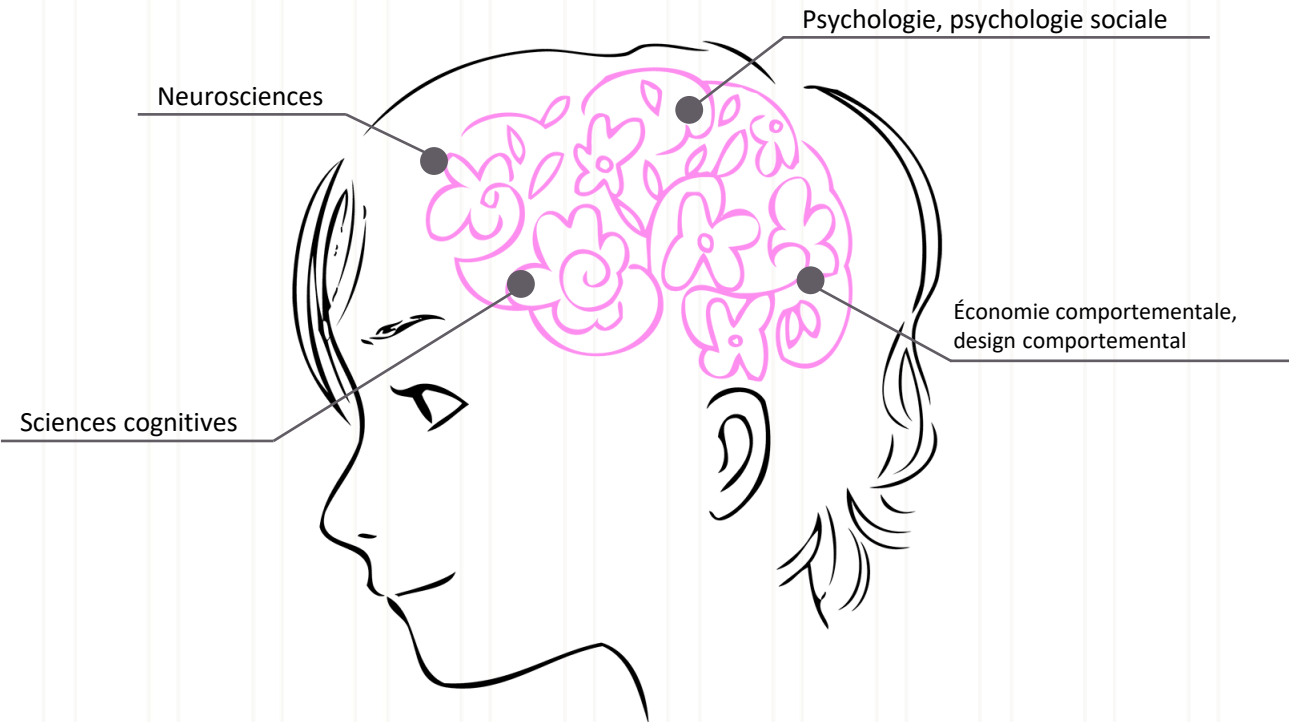


SCIENCES COMPORTEMENTALES ET RECONQUÊTE PÉRENNE DE LA QUALITÉ DE LA RESSOURCE EN EAU

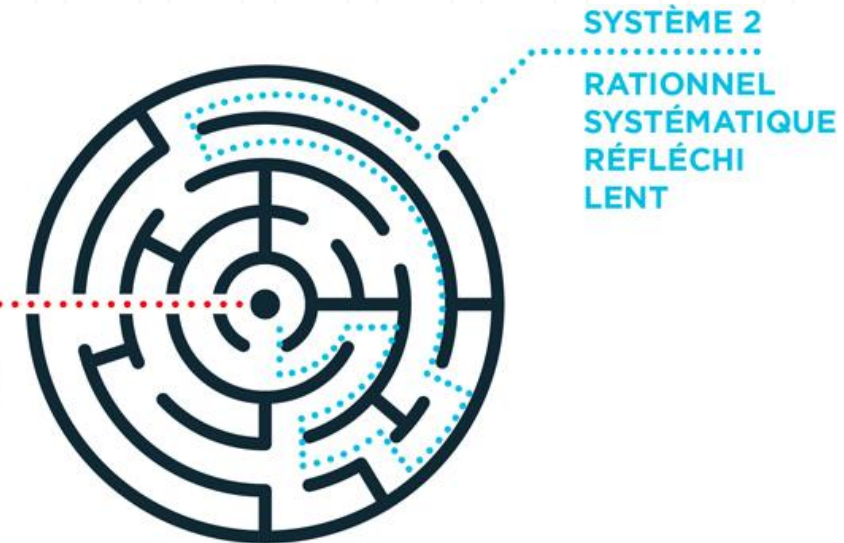
Accompagner le changement



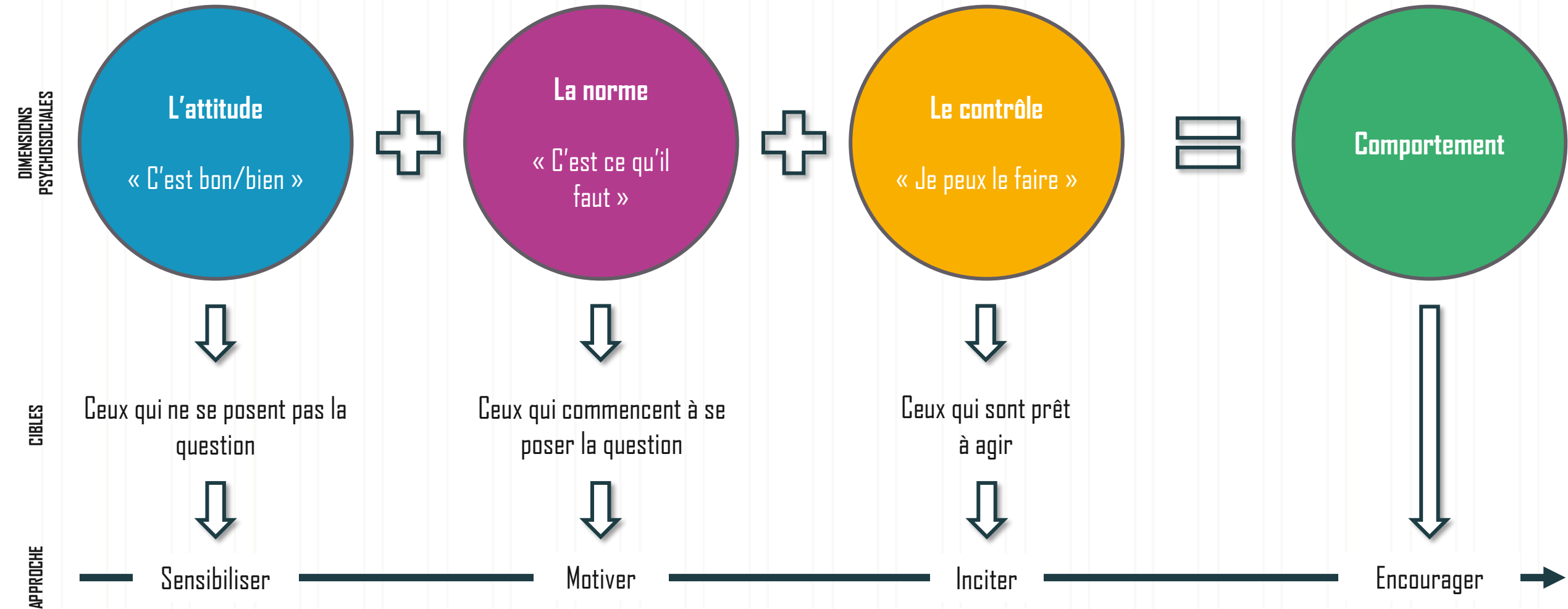
LES SCIENCES COMPORTEMENTALES



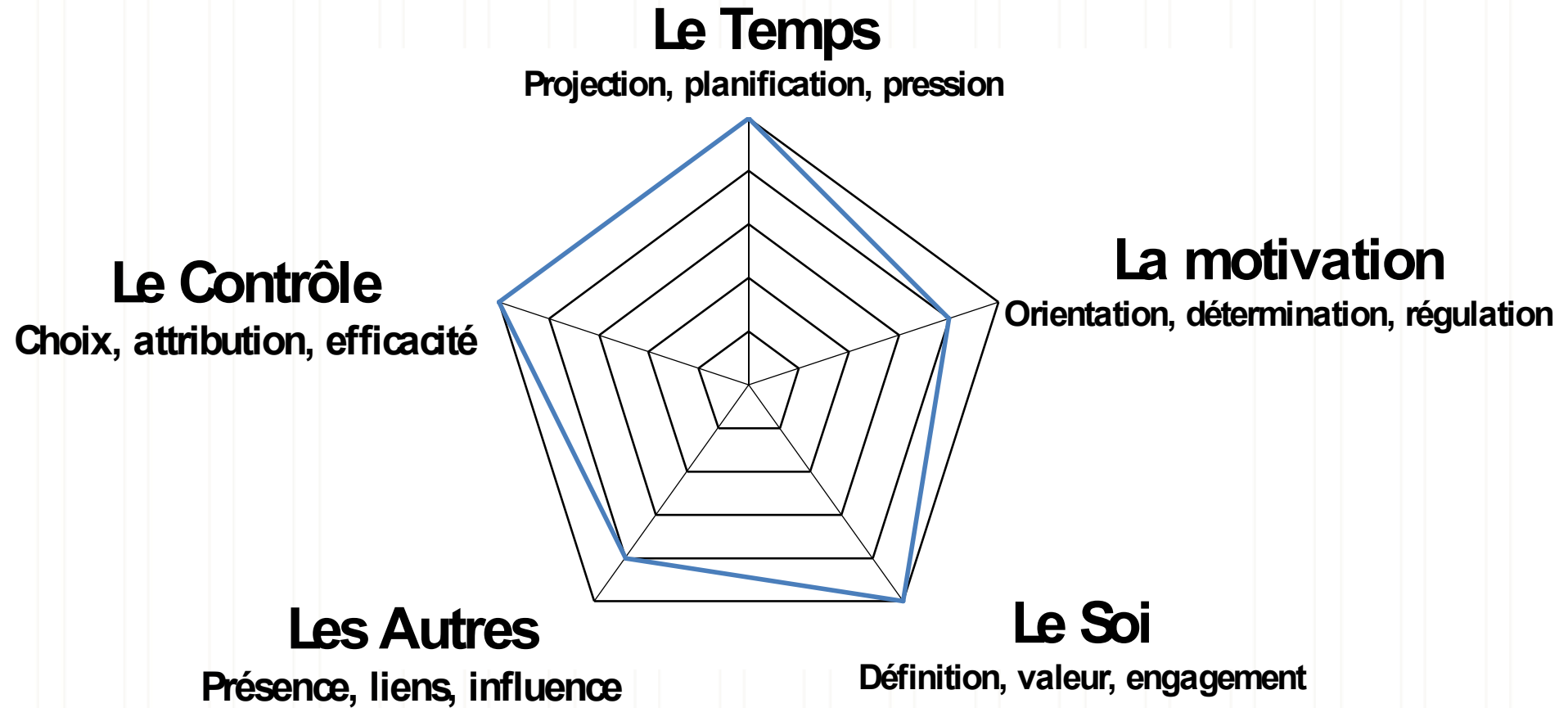
SYSTÈME 1
.....
INTUITIF
PRESENTIMENT
RACCOURCIS
RAPIDE



À L'ORIGINE DES COMPORTEMENTS



COMPRENDRE L'EXPÉRIENCE PSYCHOSOCIALE



UNE DÉMARCHE COLLABORATIVE DE CO-CONSTRUCTION

Une **série d'ateliers collaboratif**, à partir d'un **collectif d'acteurs pluriel** et varié pour s'assurer de **mobiliser l'ensemble des parties prenantes** autour d'un **objectif commun** :

- 1 **Construire** une vision partagée, **explicit**er les attentes, contraintes et opportunités et **préfigurer** des pistes d'action
- 2 **Prioriser** les actions, **concrétiser** les principes et intentions et **anticiper** les conditions de mise en œuvre
- 3 **Structurer** le plan d'action, **définir** les modalités de portage et **anticiper** les conditions d'animation du collectif

Co-construire un **plan d'action opérationnel** adapté aux enjeux territoriaux et tenant compte des contraintes et opportunités de chacun

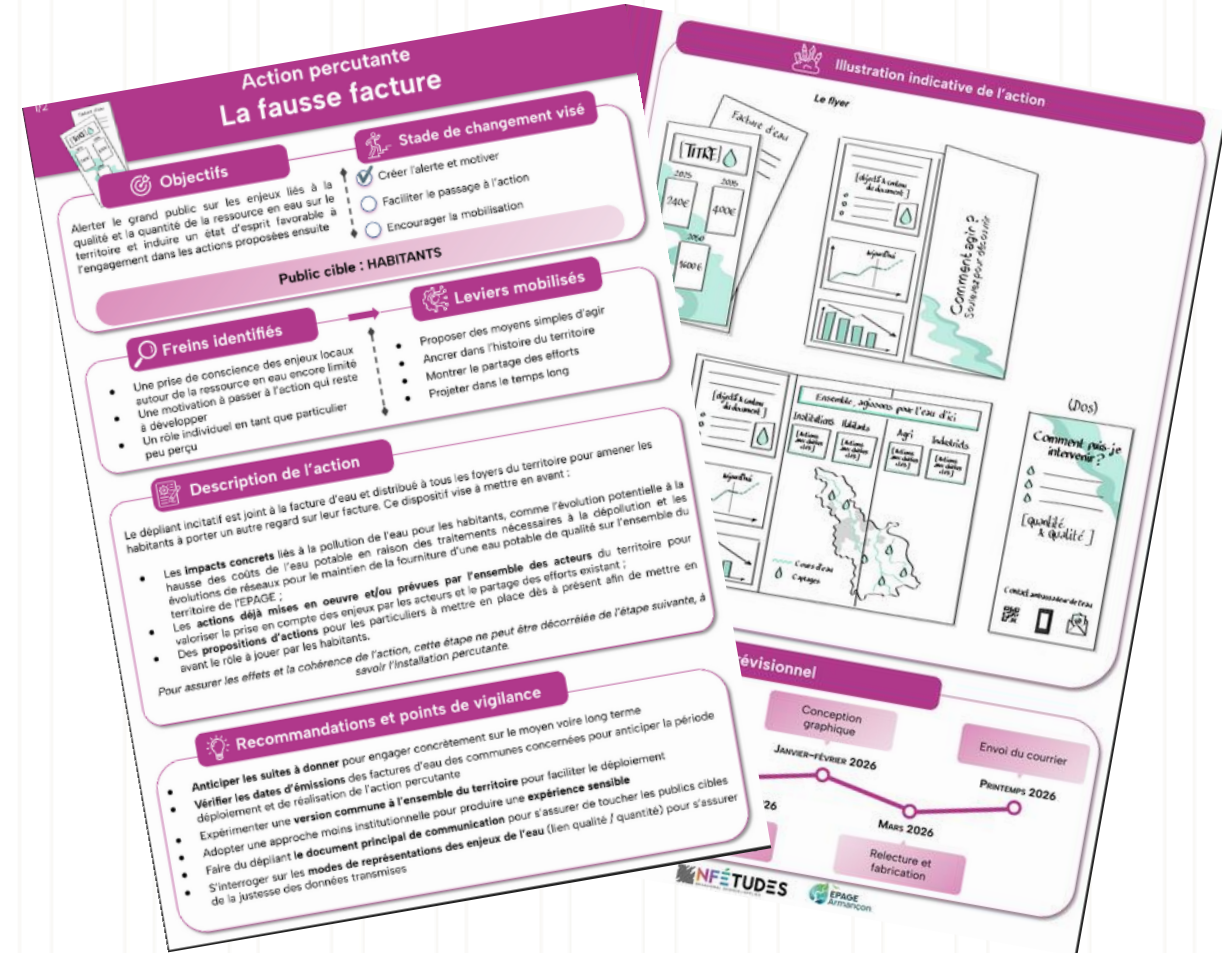
Un dispositif méthodologique sur-mesure, qui s'ajuste aux enjeux et à la maturité du territoire



UNE FEUILLE DE ROUTE OPÉRATIONNELLE

Un **plan d'action détaillé** explicitant les enjeux et recommandations pour la mise en œuvre

Des **fiches actions** explicitant les objectifs, freins / leviers et les intentions



QUELQUES EXEMPLES D'ACTION

Réseau d'ambassadeurs de l'eau (EPAGE Armançon)

Public cible : Habitants



Flyer et affiche de recrutement

Des ambassadeurs outillés et formés pour aller au devant des publics et diffuser les enjeux de l'eau de pair à pair

La Cart'eau interactive (EPAGE Armançon)

Public cible : Acteurs institutionnels

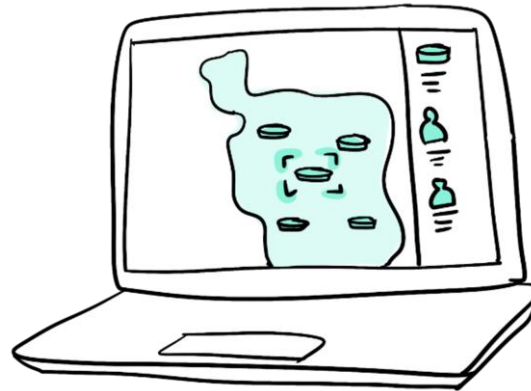


Illustration d'intention

Un outil numérique et interactif pour montrer le rôle possible de chacun, favoriser la connaissance et encourager la collaboration entre acteurs

Une communication incitative (CCST)

Public cible : Agriculteurs



Flyer distribué aux agriculteurs

Lorem ipsum

LES GRANDES ÉTAPES MÉTHODOLOGIQUES



CADRAGE

PRISE DE CONNAISSANCES DES DOCUMENTS

EXPLORATION DU CONTEXTE ET DES ENJEUX

ENTRETIENS PRÉLIMINAIRES AVEC LES ACTEURS ET PORTEURS

LECTURE/ANALYSE DES ENJEUX, DÉFINITION DE LA MÉTHODOLOGIE, CARACTÉRISATION DU PROJET



DIAGNOSTIC

REVUE DE LITTÉRATURES

ANALYSE DES DONNÉES EXISTANTES

ENTRETIENS
OBSERVATIONS
FOCUS GROUP

DIAGNOSTIC DE LA SITUATION ET DU CONTEXTE / IDENTIFICATION DES FREINS ET DES LEVIERS



STRATÉGIE

ANALYSE DE LA LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE

BENCHMARK

ANALYSE DES DYNAMIQUES PSYCHOSOCIALES

ÉLABORATION DES AXES D'INTERVENTION

STRATÉGIE DE CHANGEMENT COMPORTEMENTAL ET DÉFINITION DES AXES D'INTERVENTION



IDÉATION

WORKSHOP DE CO-CRÉATION

APPROFONDISSEMENT ET ILLUSTRATION

SÉLECTION ET FINALISATION DES IDÉES PRODUITES

IDÉES D'INTERVENTION PRÊTES À ÊTRE PROTOTYPÉES



CRÉATION

ACCOMPAGNEMENT DE LA PHASE DE CRÉATION

FEEDBACKS SUR LES PROPOSITIONS

SUIVI DU DÉPLOIEMENT

CAHIER TECHNIQUE POUR FABRICATION ET POSE



EXPÉRIMENTATION

PILOTAGE DE LA PHASE DE TESTS

ÉLABORATION DE LA MÉTHODE D'EXPÉRIMENTATION

CONSTRUCTION DES MESURES

RECUEIL ET ANALYSE DES DONNÉES

RÉSULTATS PROUVÉS SCIENTIFIQUEMENT