



# OPAAL<sup>©</sup>

Outil pour l'Adaptation à l'Agriculture Locale

OPAAL<sup>©</sup> EST UN PROCESSUS COMPLET CONÇU POUR AIDER LES COLLECTIVITÉS À ADAPTER LEURS PROGRAMMES D'ACTIONS À LA RÉALITÉ AGRICOLE ET AU CONTEXTE LOCAL.

Pourquoi les mêmes politiques locales de développement (de l'agriculture, biologique ou autres) ne produisent-elles pas partout les mêmes effets ? Comment expliquer l'essoufflement des dynamiques de transition sur un territoire ?

Alors que les collectivités locales sont de plus en plus nombreuses à investir le champ agricole et à s'engager dans des politiques de transition agricole, une inconnue semble demeurer : comment construire autrement qu'à tâtons des politiques locales efficaces pour déclencher des transitions agricoles et alimentaires ?

La démarche OPAAL<sup>©</sup>\* apporte de solides éléments de réponse. Son postulat : tous les producteurs sont potentiellement capables de changement et d'évolution, mais tous ne prendront pas le même chemin. Pour les accompagner, les politiques publiques doivent distinguer parmi eux différents profils, qui nécessitent des approches différenciées.

\*Outil pour l'Adaptation à l'Agriculture Locale (OPAAL) – Marie BUARD 2015

OPAAL© est un outil pour agir en trois phases, conçues pour comprendre l'agriculture de son territoire mais aussi pour entrer en action :

1. Un diagnostic sociologique des producteurs du territoire pour comprendre de puissants leviers d'actions
2. La contribution et l'engagement des acteurs amorcés autour des enjeux spécifiques du territoire
3. Un outil d'aide à la décision pour engager des politiques locales mieux ciblées

## DÉFINIR UNE TYPOLOGIE DE PRODUCTEURS, POURQUOI ?

C'est l'agriculteur qui détient la clé de la décision de sa transition.

D'où l'intérêt de mieux comprendre ce qui détermine sa stratégie.

Les conditions de réussite des politiques de transition agricole et alimentaire sont à chercher dans les opportunités que proposent les territoires mais également dans les déterminants de la stratégie qu'adopte chaque producteur face à ces opportunités.

Parmi ces déterminants on trouve des éléments objectifs (techniques employées pour conduire l'exploitation, situation économique et financière par exemple) mais également des déterminants plus subjectifs (identité, relations sociales et milieu socio-culturel, perception du territoire, etc.).

Ces derniers doivent être pris en compte sous peine de passer à côté de puissants freins ou moteurs potentiels dans une décision d'évolution vers des pratiques plus favorables à leur territoire.



## Construction de la stratégie producteur



Dans les TPE, les dimensions subjectives sont amplifiées.

## LA DÉMARCHE OPAAL<sup>®</sup> PROPOSE DE DISTINGUER 4 PROFILS-TYPES DE PRODUCTEURS

Prudent ou entreprenant, à insertion territoriale forte ou faible, quel profil pour chaque agriculteur ?

Pour caractériser les différents profils, OPAAL<sup>®</sup> observe les producteurs selon deux axes : un axe qui concerne les tendances personnelles (prudent ou entreprenant) et un axe sur l'insertion territoriale (forte ou faible). À la croisée de ces deux axes se construisent quatre profils différents : Opportuniste (prudent à faible insertion territoriale), Observant (prudent à forte insertion territoriale), Militant (entreprenant à faible insertion territoriale) et Manager (entreprenant à forte insertion territoriale).

		Insertion territoriale	
		faible	forte
Tendances personnelles	prudent	Opportuniste	Observant
	entreprenant	Militant	Manager

OPAAL<sup>®</sup> est un outil d'aide à la décision pour choisir le ou les profils vers lesquels les élus souhaitent diriger en priorité leur stratégie. Il permet de déterminer les conditions d'application de politiques locales qui correspondent à chacun des profils.



# À CHAQUE PROFIL DE PRODUCTEUR, DES POLITIQUES DIFFÉRENCIÉES

OPAAL<sup>®</sup> révèle qu'il faut respecter des conditions parfois très différentes selon les profils pour mettre en application efficacement les politiques d'un territoire.

Selon si les producteurs sont « prudent » ou « entreprenant », ils seront sensibles à des solutions « clé en main », ou au contraire à des ressources pour « faire seuls ». Les uns s'inscriront volontiers dans des collectifs encadrés par leurs prescripteurs familiers, les autres auront besoin d'un espace pour exprimer leur audace managériale, qu'il s'agisse de technique, de gestion ou même de sociologie ou de politique.

Après des producteurs à l'insertion territoriale faible on pourra sans problème valoriser des sujets généraux comme l'écologie, l'alimentation saine, la biodiversité, ou la qualité de l'eau. Les producteurs dont le tissu relationnel et professionnel est enraciné localement auront plutôt besoin de se reconnaître dans des politiques qui font la promotion du patrimoine, des produits locaux, des productions dominantes ...

Sans une analyse approfondie des profils d'agriculteurs les territoires risquent de mener des actions disparates qui peuvent se contrarier. OPAAL<sup>®</sup> permet de donner une cohérence nouvelle à des programmes d'actions ou à la manière d'organiser la concertation en appliquant des politiques plus ciblées, selon une stratégie construite efficacement.

## ET CONCRÈTEMENT, QUE FAIRE ?

### ÉTAPE 1

Identifier les profils types de producteurs et leur proportion sur le territoire

Comment ?

En réalisant des enquêtes en face à face d'une heure environ sur un échantillon représentatif.

Objectifs :

Fournir un état des lieux agricole et sociologique du territoire. Doter le territoire des moyens de décider vers quels profils il choisit de diriger sa stratégie.





## ÉTAPE 2

Initier la démarche de changement par la mobilisation des acteurs

Comment ?

En organisant trois types d'ateliers : un temps élus-agriculteurs, un temps OPA (organisations Professionnelles Agricoles) et partenaires et un temps dédié aux élus exclusivement.

Objectifs :

Mobiliser les acteurs autour des enjeux de la collectivité. Reconnecter les élus et les agriculteurs du territoire. Mobiliser les OPA et partenaires autour des contributions des producteurs dans l'intérêt du territoire.

## ÉTAPE 3

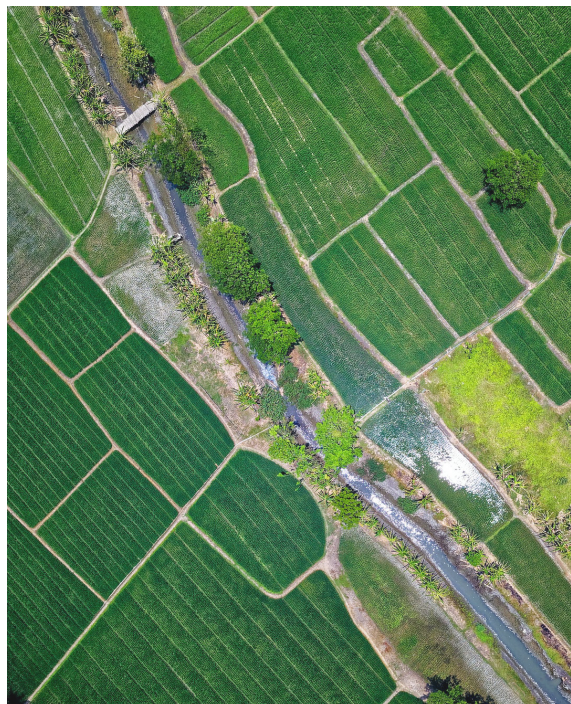
Déterminer la stratégie la plus favorable pour engager la transition agricole et alimentaire du territoire

Comment ?

En analysant la pertinence des actions locales déjà menées, on envisage les ajustements possibles en proposant de nouveaux scénarios par profil de producteur.

Objectifs :

Ajuster les programmes déjà en cours pour les rendre plus efficaces. Déterminer de possibles nouveaux programmes d'actions selon la stratégie choisie.



Ils en parlent :

« A permis de voir qu'on passait à côté de 80% des agriculteurs »

« A contribué à créer une dynamique qui est encore en cours »

« Hyper concret, a du sens »

« Vraiment un guide que nous avons intégré »

« Qui peut être adapté à tout type d'agriculture et de sujets »

*Paroles d'élus et techniciens interrogés par Maeva Guyot-Montet pour son mémoire de fin d'études : « Evaluations et propositions d'amélioration de l'outil OPAAL » août 2020*

## À PROPOS DE TERRCIBIO<sup>©</sup>



TerrCibio<sup>©</sup> est une startup qui accompagne les élus et leurs services ou les dirigeants dans leurs projets de transition agricole et alimentaire.

TerrCibio<sup>©</sup> s'adresse aux collectivités et territoires de projets à toutes les échelles territoriales, mais aussi aux organisations et aux entreprises des territoires.

Issue de socioculture agricole et tournée vers le développement de territoires plus durables, TerrCibio<sup>©</sup> agit en médiateur entre le monde agricole et la société civile pour que la transition soit à la fois sereine et efficace.

Même si son champ d'actions agricoles n'est pas exclusivement réservé à l'agriculture biologique, la bio est pour TerrCibio<sup>©</sup> la référence vers laquelle doivent tendre in fine les formes agricoles en transition.

TerrCibio<sup>©</sup> développe ses activités dans une logique d'intérêt général : elle veut apporter sa contribution à la construction d'un monde moins pollué, plus responsable et résilient, favorable à la vie et à l'épanouissement des générations futures.

Pour agir en toute indépendance dans l'intérêt des territoires, TerrCibio<sup>©</sup> n'est inféodée à aucune corporation professionnelle.

TerrCibio<sup>®</sup> intervient à différents niveaux du projet pour aider élus et dirigeants à piloter la transition agricole et alimentaire de leur territoire :

1. Conseil en stratégie : conseil personnalisé, étude, diagnostic, synthèses
2. Assistance à maîtrise ouvrage : pour construire précisément le plan d'action selon l'axe stratégique et politique des élus et dirigeants et pour les soutenir dans la prise en main du pilotage de leur projet de transition agricole et alimentaire.
3. Ingénierie projet : mise en œuvre d'un programme d'actions, ingénierie technique et financière et animation du projet.
4. Réalisation d'actions agricoles : en lien ou en sous-traitance avec ses partenaires à l'amont et à l'aval des filières agricoles, TerrCibio<sup>®</sup> coordonne la réalisation d'actions techniques au sein des projets de territoires : diagnostics de conversion à l'agriculture biologique, accompagnement technique, rencontre d'opérateurs des filières, événements promotionnels, projets collectifs d'agriculteurs....
5. Articulation entre agriculture et autres secteurs d'activité : tourisme, artisanat, industrie, culture ...

La logique de travail de TerrCibio<sup>®</sup> est d'être le plus opérationnel possible :

- Sans négliger les phases de préparation avec un cadrage méthodologique et un ciblage précis en évitant les grandes assemblées chronophages ou peu productives.
- En amorçant les projets avec les acteurs dès les phases d'étude ou de diagnostic.

TerrCibio<sup>®</sup> n'hésite pas à conjuguer son expertise technique avec celle de son réseau et toutes les ressources des sciences sociales et de la recherche.

## Notre valeur ajoutée

Toutes nos propositions sont sur-mesure et peuvent être co-construites en fonction des objectifs que nous aurons identifiés ensemble.

Si vous souhaitez être accompagné dans votre projet

## Contactez-nous

Marie Buard . 06 43 83 97 83

. marie.buard-pro@orange.fr .

. Habin 86140 St GENEST D'AMBIÈRE .

. WWW.terrcibio.fr .

