

## Fiche 17 – 1, 2, 3, je m'en vais au marché

<b>Niveau :</b> <table border="1"> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td><b>Collège (11-14 ans)</b></td><td><b>Lycée (15-18 ans)</b></td></tr> </table>			<b>Collège (11-14 ans)</b>	<b>Lycée (15-18 ans)</b>	<b>Résumé :</b>
<b>Collège (11-14 ans)</b>	<b>Lycée (15-18 ans)</b>				
<b>Temps d'activité :</b> 4h au moins	<b>Objectifs :</b> Réfléchir aux impacts de nos actes d'achats. Etudier le cycle de vie de produit alimentaire. Comparer, débattre.				
<b>Activité précédente :</b> <b>Fiche 20</b> « La jungle des logos » en introduction					

### Matériel :

- 2 emballages différents d'un produit alimentaire de même type par binôme si activité réalisée uniquement en classe.
- Support pour écrire (genre tablette) si sortie en supermarché.
- Appareil pour photographier tous les produits choisis :  
café / chocolat / compote / céréales / fruit / œufs / riz / pommes de terre / jus d'orange / lait (liste indicative).
- **Annexe 1** « consommons autrement, consommons malin ! »
- **Annexe 2** « 1, 2, 3, je m'en vais au magasin... »

### Préparation :

Si vous sélectionnez vous-même les emballages, essayer de choisir à chaque fois un lot de produit contrasté par rapport à au moins une étape du cycle de vie.

Si vous réalisez une sortie en supermarché, contacter au préalable les responsables du magasin pour les avertir de votre projet et demander l'autorisation.

### Conditions particulières :

Pour cette activité, l'idéal est d'effectuer une sortie en supermarché pour comparer deux produits. Si la sortie n'est pas réalisable, sélectionner les emballages nécessaires listés dans la rubrique *Matériel*. Il est possible de scinder les étapes sur plusieurs demi-journées.

Si vous n'avez pas fait la fiche 20, préparez des documents ressources sur les logos à partir de l'annexe 1 de la fiche 20 « la jungle des logos » et de l'annexe 1 de la fiche 21 « Eco labels ».

### Déroulement :

#### Etape 1 : Introduction (1 h)

Demander au groupe s'ils savent comment on peut consommer autrement ou consommer malin. Qu'est-ce que cela peut signifier ?

Noter les propositions et les mots clefs en « patates d'idées » au tableau.

Distribuer l'**annexe 1** « consommons autrement, consommons malin ! ». Proposer une lecture individuelle. Demander ensuite à un volontaire de lire le texte à haute voix.

Proposer une phase d'échange : est-il possible d'enrichir encore nos patates d'idées ?

Distribuer ensuite à chacun l'**annexe 2** « 1, 2, 3, je m'en vais au magasin », puis répartir le groupe en binômes.

Chaque binôme choisit un type de produit alimentaire (possibilité que plusieurs groupes travaillent sur le même produit).

Expliquer ensuite que le tableau proposé va permettre d'appréhender le cycle de vie de chaque exemplaire de produit alimentaire, même si on dispose rarement de toutes les informations nécessaires. S'assurer que tout le monde a compris les consignes et le lien entre le tableau (structuré selon les étapes du cycle de vie) et l'éco-bilan.

## **Etape 2 : Sortie en supermarché ou activité en classe à partir des emballages prévus (1h30)**

*Consigne : Remplir le tableau de l'annexe 3 (selon le type de produit, certaines cases seront sans doute impossibles à remplir...).*

*Au bout de chaque ligne, notifier par un + le produit vers lequel va votre préférence suivant la logique du raisonnement précédemment énoncé, si vous jugez l'écart entre les deux produits vraiment important, vous pouvez attribuer ++. Si vous estimez qu'il n'y a pas de différence significative, ne rien mettre.*

Cette étape se déroule, soit en supermarché, soit en classe, avec les produits préparés par l'enseignant.

Rappeler aux enfants que lorsqu'ils sont bloqués pour remplir une case, il vaut mieux passer à la suivante, l'objectif étant d'essayer de remplir de manière la plus complète le tableau en un laps de temps limité à 1 h.

## **Etape 3 : comparaison et synthèse (1h30)**

Chaque groupe présente aux autres les 2 exemplaires d'un même produit alimentaire ainsi que l'étude comparative réalisée et les conclusions qu'on peut en tirer.

Enclencher une réflexion sur les impacts de nos choix de consommateur...

---

### **Prolongements :**

- Fiche 9 « Des gaz à effet de serre dans mon assiette ».
- Réaliser des affiches pour synthétiser les résultats des études comparatives et les exposer.

### **Ressources :**

## Fiche 17 – Annexe 1

### « Consommons autrement, consommons malin ! »

#### Entre besoin et désir :

Consommer des matières premières, des produits ou des services répond en théorie à des besoins.

Certains besoins sont dits fondamentaux ; d'autres ne sont pas considérés comme tels car ils relèvent plus de la satisfaction des désirs pouvant être jugés plus ou moins indispensables.

La finalité de l'acte de consommer répond souvent à une combinaison de besoins et de désirs. Les stratégies mises en œuvre, souvent à l'insu des consommateurs, pour transformer leurs désirs en besoins peuvent conduire à une surconsommation et à des comportements incontrôlés : surendettement, surproduction de déchets, problèmes de santé, d'obésité...

Consommer consciemment n'est pas spontané. Être un consommateur responsable, c'est avoir les capacités de réfléchir à ses besoins, à ses désirs et à l'impact des nombreuses sollicitations sur ses propres actes de consommation.

#### La notion d'écobilan :

Consommer implique des modes de production, de transformation et de distribution qui ont des impacts sur l'environnement. L'écobilan, ou analyse environnementale du cycle de vie d'un produit, évalue la charge environnementale, c'est-à-dire l'impact sur son environnement, depuis sa conception jusqu'à son élimination en fin d'usage.

A chaque étape de la vie d'un produit, il y a utilisation de matière, d'énergie et génération de déchets.

Ainsi, le téléphone mobile pèse 75 kg ! Une brosse à dents, 1,5 kg !

**90 % des matériaux utilisés ne se retrouvent pas dans les produits finis !**

Être un consommateur averti, c'est réfléchir à l'impact environnemental global des produits ou services que l'on a choisis.

#### La notion d'empreinte écologique :

Manger un steak, se déplacer en véhicule, prendre une douche sont des actes qui consomment des ressources naturelles.

Chacun de nos actes s'accompagne d'une consommation de ressources que la nature doit fournir et de déchets qu'elle doit absorber. C'est de là que vient la notion « d'empreinte écologique », définie par Wackernagel et Rees en 1996 comme :

« La surface biologique nécessaire au maintien durable de la population à son niveau de vie actuel :

- pour fournir toute l'énergie et les matières premières consommées par la population ;
- pour éliminer tous les déchets engendrés. »

C'est une mesure de pression qu'exerce l'Homme sur la nature.

L'empreinte écologique moyenne par personne de toute la population mondiale vaut environ 2,9 hectares, alors que la surface biologique productive disponible sur notre planète n'atteint que 2,2 hectares par personne environ. Il faudrait déjà près d'une planète et demie pour subvenir aux besoins toujours croissants d'une population en constante augmentation.

Il faudrait donc modifier notre manière de concevoir le progrès pour le définir non pas en termes de croissance économique (vision qui ne prend pas en compte toutes les ressources naturelles), mais plutôt en termes de développement durable et équitable.

Etre un consommateur responsable, c'est également prendre en compte dans sa réflexion les générations futures sur les modes de consommation actuels.

### **La notion de développement durable :**

Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

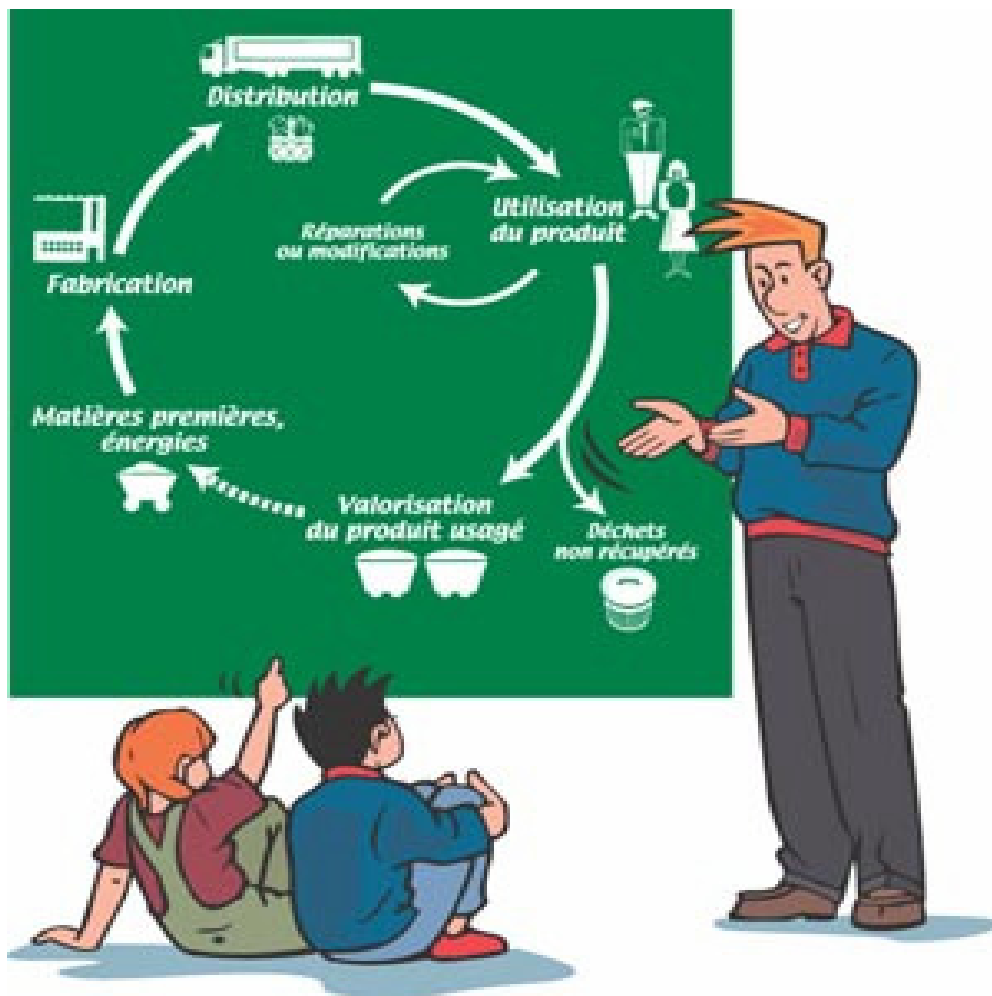
Pour y parvenir, les entreprises, les pouvoirs publics et chacun d'entre nous devront travailler ensemble afin de concilier trois sphères qui se sont longtemps ignorées : l'économie, l'écologie et le social.

A long terme, il n'y aura pas de développement possible s'il n'est pas économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable.

Etre un consommateur citoyen, c'est donc prendre en compte les composantes écologiques et sociales des produits que l'on achète.

## Fiche 17 – Annexe 2

### « 1, 2, 3, je m'en vais au magasin... 4, 5, 6, faire mes achats quotidiens... »



#### Objectif :

Etudier le cycle de vie de deux produits ayant la même fonction\* (exemple : permettre le même nombre de lavages pour une lessive, couvrir la même surface pour une peinture...) afin de les comparer.

Le but de l'analyse du cycle de vie aussi appelée éco-bilan est, en tant que consommateur, d'effectuer des choix plus éclairés, de réduire la pression exercée sur les ressources et l'environnement lors de nos achats.

Le cycle de vie, souvent qualifié de « berceau au tombeau » (« cradle to grave » en anglais), d'un produit, c'est :

**« Tout ce qui se passe de la conception à l'élimination ou à la valorisation du produit, à la fin de sa vie : depuis l'extraction des matériaux qui le constituent jusqu'à son élimination, en passant par sa fabrication, sa distribution, son achat et son utilisation ».**

Consigne : Remplir le tableau suivant (selon le type de produit, certaines cases seront sans doute impossibles à remplir...). Au bout de chaque ligne, notifier par un « + » le produit vers lequel va votre préférence suivant la logique du raisonnement précédemment énoncé, si vous jugez l'écart entre les deux produits vraiment important, vous pouvez attribuer « ++ ». Si vous estimez qu'il n'y a pas de différence significative, ne rien mettre.

# Fiche 17 – Annexe 3

## « 1, 2, 3, je m'en vais au marché... 4, 5, 6, faire mes achats quotidiens... » (suite)

Etape 1 : Production				
	produit A	produit B	A	B
Marque du produit				
Fonction du produit				
Composition du produit, sans l'emballage (principaux ingrédients ou matériaux)				
Origine géographique des principaux ingrédients ou matériaux				
Matières premières correspondantes (préciser quand elles sont renouvelables ou recyclées) <i>La matière première d'un matériau est la matière nécessaire à sa fabrication (ex : le pétrole est la matière première du plastique). Idem pour un ingrédient (ex : le blé est la matière première de la farine)</i>				
Date de péremption				
Prix				
Volume ou poids				
Recopier la mention relative aux critères de fabrication, préciser si elle respecte des critères environnementaux et/ou éthiques				
Dessiner les LOGOS présents sur l'emballage				
Préciser la signification de chaque logo si vous la connaissez				
Lieu de production				
Production Total +				

## Etape 2 : Distribution

	produit A	produit B	A	B
Estimer la distance entre le lieu de production et le lieu de distribution (vente) du produit :				
Préciser la composition de l'emballage (principaux ingrédients ou matériaux)				
Donner l'origine géographique des principaux ingrédients ou matériaux de l'emballage				
Ecrire les matières premières correspondantes et préciser quand elles sont renouvelables ou recyclées  <i>La matière première d'un matériau est la matière nécessaire à sa fabrication (ex : le pétrole est la matière première du plastique)</i>				
Trouver la ou les fonction(s) principale(s) de cet emballage (ex : préserver l'environnement, inciter à l'achat, protéger contre le vol...)				
Noter si l'emballage est recyclable ou réutilisable				
Distribution Total +				

### Etape 3 : Utilisation du produit

	produit A	produit B	A	B
Estimer la distance entre le lieu de distribution (vente) et celui d'utilisation du produit				
Copier le mode d'emploi				
Décrire les effets (nuisances ou bénéfices) de l'utilisation du produit sur l'environnement				
Décrire les effets (nuisances ou bénéfices) de l'utilisation du produit sur la santé				
Préciser les ressources nécessaires à l'utilisation de ce produit. Ex : eau, matière grasse, énergie (électricité pour plaque de cuisson), etc.				
Caractériser le produit par des adjectifs Ex : solide, périssable, compostable, réparable, réutilisable...ou jetable, à nombre d'usage limité etc.				
Utilisation Total +				



**Etape 4 : Elimination, de l'emballage, des déchets liés à l'utilisation et/ou produits en fin de vie**

	produit A	produit B	A	B
Préciser quels sont les déchets liés au produit (ex : un walkman produira un déchet d'emballage lors de son achat, des déchets de piles lors de son utilisation et deviendra un déchet électronique, donc dangereux, en fin de vie)				
Noter si ces déchets sont réutilisables ou recyclables ou nécessitent un mode de traitement particulier				
Préciser la filière ou les filières de collecte : - poubelle des ordures ménagères non recyclables - celle des emballages recyclables - composteur (pour la matière organique) - conteneur à la déchetterie (encombrants, dangereux) - autre...(ex : Emmaüs (réutilisation), recyclerie (réparation), magasin, etc.)				
Préciser la ou les filières de traitement : - recyclage du verre/papier-carton/métal/plastique - compostage - valorisation par incinération - stockage en centre d'enfouissement - remise en état et vente - don, réutilisation...				
Elimination Total +				
<b>ECO-BILAN TOTAL + (addition des + des étapes précédentes)</b>				