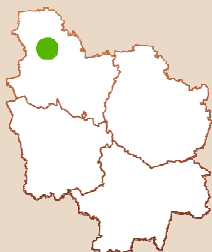


DES CYCLOSENS AU CENTRE VILLE**Localisation :** Sens (89)**Territoire concerné :** Centre ville de la commune - quartier de l'Amande**Maîtrise d'ouvrage :** Ville de Sens**Mise en place de projet :** 2011

Présentation de l'opération
CONTEXTE

L'histoire urbaine et architecturale de la ville de Sens a fait du centre-ville un lieu situé en hauteur avec un ensemble de rues étroites formant le cœur de la cité appelé « l'Amande » (38 hectares pour environ 2500 habitants). L'architecture remarquable ainsi que la concentration des activités sociales, commerciales et professionnelles du centre ville en font un lieu très fréquenté. Cela se traduit par des difficultés de circulation et de stationnement, des enjeux de sécurité publique, de cohabitation entre les différents modes de transports ainsi que de pollution atmosphérique. Mais la ville de Sens est néanmoins loin d'être parmi les communes les plus exposées aux problèmes liés aux transports, c'est donc plus par conviction que la collectivité a souhaité s'engager dans la valorisation des modes de transports doux, au travers du projet des Cyclosens.



Crédit photos : Ville de Sens

**DESCRIPTION**

Dans un premier temps, la municipalité s'est orientée vers le développement d'un projet de piétonisation, couplé à une solution alternative de déplacement via des navettes. Après réflexion, le choix s'est porté sur un service de vélos-taxis à assistance électrique, baptisés Cyclosens. Un partenariat avec Mobil'Eco, association locale d'insertion pour l'emploi, a été formalisé, avec une phase expérimentale qui s'est étendue de juillet à décembre 2010. Fort des acquis de cette expérience, la municipalité a opté pour les vélos-taxis dont la mise en service a été effectuée en juillet 2011, avec une nouvelle offre et un nouveau panel de services.

LES PARTENAIRES

- Mairie de Sens
- Association AILES Mobil'Eco
- Association « Les enseignes du Sénonais »
- Samui-Loisirs
- Office de tourisme du Sénonais

Mise en œuvre de l'opération

GRANDES ÉTAPES

- **Décembre 2009** : Investigation et choix de la solution vélos-taxis en centre-ville.
- **Mars - avril 2010** : Recherche d'une solution matérielle (identifiée avec l'entreprise bourguignonne Samui-Loisirs).
- **Mars - juin 2010** : Elaboration d'un partenariat avec l'association Mobil'Echo pour l'emploi de personnel en insertion comme « écochauffeurs » des tricycles.
- **Janvier à juin 2010** : Elaboration de l'offre expérimentale de l'été 2010.
- **Juillet à décembre 2010** : Conduite de la phase expérimentale sur 6 mois.
- **Janvier à juin 2011** : Bilan de l'expérimentation et élaboration de la nouvelle offre de service de mobilité alternative.
- **Juillet 2011** : Redémarrage du service des deux Cyclosens avec une nouvelle offre adaptée aux enseignements et retours des usagers de la phase de test.
- **Avril 2012** : troisième saison du service CycloSens

BILAN DE L'EXPÉRIMENTATION (JUILLET À DÉCEMBRE 2010) :

- 377 navettes ont été enregistrées dont 24 % pour le plaisir de la balade sur 65 jours d'activités.
- Gratuites, les navettes ont donné lieu à un pourboire pour 16 % d'entre elles.
- 46 % des navettes ont été concentrées sur les samedis. Les autres jours, une majorité d'« habitués » ont réutilisé le service.
- Les usagers étaient représentés aux 2/3 par des femmes et à 44 % par des séniors.
- Pour plus de la moitié des navettes, il y avait plus d'un passager (sur 3 maximums).
- 3 personnes ont été employées sur la période d'expérimentation.

LES SERVICES OFFERTS PAR LES CYCLOSSENS À PARTIR DE JUILLET 2011 :

- 11 arrêts, 2 circuits et des horaires fixes. Il est cependant possible d'appeler la veille pour un trajet à un horaire spécifique.
- Les Cyclosens sont présents 4 jours par semaine : lundi, mercredi, vendredi, samedi. Ce sont les jours où l'activité commerciale est la plus intense.
- Le service est gratuit le matin et payant l'après-midi.
- Possibilité de faire une balade touristique payante sur un circuit découverte de la ville les samedis après-midis.

Extrait du dépliant de présentation du CycloSens :



- Un « Cyclopack » est proposé : il est composé d'une balade touristique et de 10 tickets de déplacements.
- Les Cyclosens peuvent être mis à disposition, avec chauffeur, pour des événements publics et privés.
- Un partenariat est prévu avec l'association des commerçants afin que ceux-ci disposent de tickets de Cyclosens et qu'ils en fassent bénéficier leurs clients à leur guise.
- Afin de renforcer les ressources, les Cyclosens sont ouverts à des partenariats publicitaires

RESSOURCES - Moyens humains et financiers

Outre le temps passé par l'équipe technique municipale et l'élue référente, le coût de lancement du service, lors de la phase expérimentale, est le suivant :

Investissement 2010 :

- Achat du matériel (2 tricycles) : 9 000 euros HT.
- Cet achat s'est fait à partir d'une subvention de 12 000 euros accordée par la mairie à Mobil'eco. La subvention a également couvert une partie de la rémunération des éco-chauffeurs.
- Aménagement des arrêts : en régie municipale.

Fonctionnement 2010 :

- Entretien du matériel : couvert par la garantie en cours sur les pièces détachées et l'intervention d'un mécanicien pour réparation.
- Personnel : 3 contrats d'aide à l'emploi pendant 6 mois en 2010, renouvelés en 2011.
- Information-communication (dépliant de présentation du service et des circuits...) : la plupart des coûts ont été intégrés au budget de fonctionnement de la municipalité. Ainsi, la mise à jour du site Internet a été chiffrée à 2 150 euros et la reprographie des dépliants et des affiches a été réalisée pour un coût d'environ 100 euros.

Éléments de bilan

BILAN ENVIRONNEMENTAL

- Il est difficile de quantifier les effets environnementaux mais l'impact sur le centre-ville de Sens ne peut être que positif car les Cyclosens n'entraînent aucun rejet de polluants atmosphériques, sont silencieux, et l'assistance électrique consomme peu d'électricité.

BILAN SOCIAL

- Dans les mois qui ont suivi la phase d'expérimentation, sur les 3 personnes embauchées en insertion, l'une a signé un contrat d'apprentissage dans une autre entreprise, l'autre a travaillé en intérim et la troisième a créé son projet professionnel.
- Les personnes ayant des difficultés à se déplacer pour des raisons physiques ou financières ont pu, grâce à ce service, avoir un accès facilité aux commerces de proximité.
- L'offre permet une relation privilégiée entre clients et éco-chauffeurs voire entre clients lorsqu'ils « covoiturent ».
- L'article paru dans l'Yonne républicaine le 28 juillet 2010 fait état de la plus-value sociale créée par les Cyclosens : ambiance conviviale et lien social renforcé.

BILAN ECONOMIQUE

- L'expérimentation et la reconduite du service ont permis l'emploi de 3 personnes en insertion et ont contribué à la concrétisation d'un projet professionnel pour chacune d'elles.
- L'offre permet de développer les animations touristiques de la ville.



Contacts

Hôtel de ville
100 rue de la République
BP 809
89108 SENS Cedex

Association AILES Mobil'Eco
6 rue Henri Sanglier
89100 SENS
Courriel : mobileco89@orange.fr
Tél.: 03 86 83 03 58

“ Cette offre de transport convient parfaitement à la taille du centre-ville de Sens et à son rythme. Le fait que nous ne transportions que peu de passagers à la fois nous permet de créer une vraie relation avec eux. On discute et on ressent toute l'utilité de ce service pour les personnes âgées comme pour les plus jeunes. ”

Un conducteur de Cyclosens

Enseignements

FACTEURS DE RÉUSSITE

- La phase expérimentale a permis d'adapter l'offre aux réels besoins.
- La fiabilité du matériel est un élément essentiel dans la continuité du service. Plus globalement, il est en effet important de veiller à la qualité du service afin que, dès son démarrage, il ne « souffre » pas de l'image d'un nouveau service qui ne serait pas fiable ou peu performant. Les effets du bouche à oreille sont rapides et peuvent apporter beaucoup, dans un sens comme dans l'autre !

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Les premiers temps, le service n'étant pas encore connu de tous, il arrive que les places réservées aux Cyclosens soient « kidnappées » par les automobilistes.
- Il peut aussi arriver que des automobilistes se plaignent de devoir rouler à la vitesse du Cyclosens qui se trouve devant eux.
- Le matériel étant expérimental, notamment sur l'assistance électrique, il présente encore quelques fragilités qui peuvent se traduire par des pannes occasionnelles, avant d'arriver à un fonctionnement optimum.

ÉLÉMENT(S) DE REPRODUCTIBILITÉ ET/OU DE TRANSFÉRABILITÉ

- L'expérimentation conduite sur 2010 dans le but de mieux connaître les attentes du public a permis de proposer un service à la hauteur des attentes des utilisateurs potentiels et de renforcer l'image positive de la ville et de ce mode de transport.
- Il est important, lors du choix du modèle de véhicule, de se fixer des critères de qualité (technique) afin de pouvoir compter sur un matériel fiable. Un équipement de qualité permet d'assurer la continuité du service auprès des usagers.

Perspectives

Les années 2011 et 2012 vont permettre de mettre en œuvre les enseignements de l'expérimentation et d'être attentif aux points suivants :

- le développement du service et de sa nouvelle offre (location privée, support de publicité, promenade touristique...),
- son intégration dans l'offre de mobilité (bus, vélos...) proposée sur ce territoire,
- les bénéfices pour les habitants, les usagers, les touristes, et l'impact sur la vie du centre-ville.

Si ces indicateurs sont satisfaisants et si les moyens humains et financiers sont disponibles, il pourra être envisagé d'augmenter le nombre de tricycles et de recruter du personnel supplémentaire afin de faire évoluer l'activité.



ALTERRE BOURGOGNE

9 bd Rembrandt
21000 DIJON

Tél. : 03 80 68 44 30

Fax : 03 80 68 44 31

www.alterre-bourgogne.fr