



Présentation Végétal local

Atelier 1 : Comment privilégier l'approvisionnement local en plants dans les marchés publics ?



Mercredi 04 décembre 2024

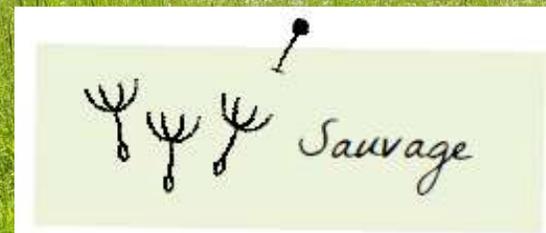




La marque Végétal local

Une marque au service de la biodiversité

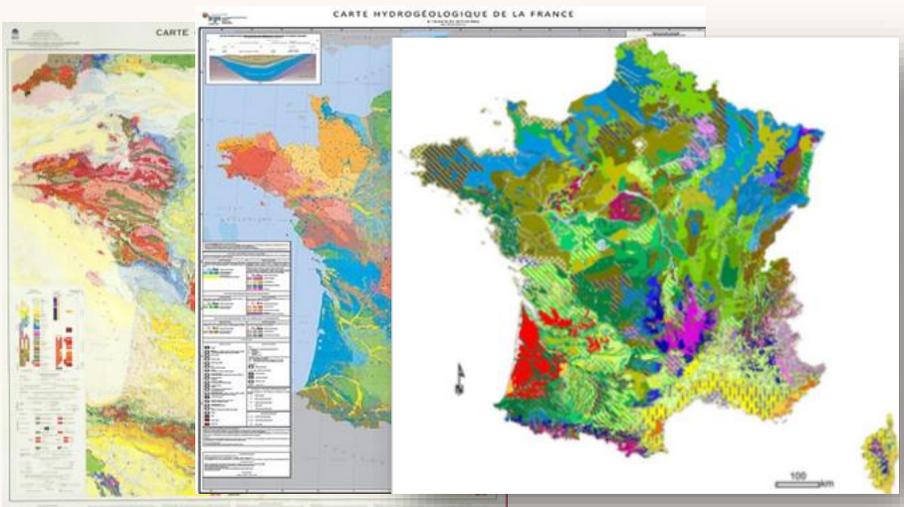
- ➔ Créée en réponse aux enjeux de restauration d'écosystèmes fonctionnels dans un contexte de déclin de la biodiversité et de changements globaux
- ➔ Marque collective simple propriété de l'OFB
- ➔ Créée en 20215 par 3 réseaux: les CBN, l'Afac Agroforesterie et Plante et cités
- ➔ La marque Végétal local est un outil de traçabilité des végétaux sauvages et locaux, de la collecte en milieu naturel à la production des plants qui garantie une grande diversité génétique



La marque Végétal local



La notion de « Local » :



Compilation cartographies existantes
climat, hydrographie, végétation,
altitude, géologie, pédologie



La marque Végétal local

3 piliers fondamentaux



Assurer la **traçabilité** pour chaque végétal commercialisé depuis son aire biogéographique de collecte en milieu naturel.



Encadrer les pratiques de **collecte durable** en milieu naturel afin de ne pas porter atteinte à l'équilibre des populations de plantes des sites de prélèvement.



Minimiser la sélection, pour favoriser **une large diversité génétique** et promouvoir la commercialisation de végétaux sauvages indigènes porteurs d'un patrimoine génétique spécifique de l'aire biogéographique considérée (via les adaptations génétiques locales).



6 La marque Végétal local

2 filières de production



Filière "Herbacées"

Filière "Ligneux"





Prescrire des végétaux sauvages et locaux



Prescription de Végétal local



De la graine aux paysages

Pourquoi et comment prescrire des végétaux sauvages et locaux

Édition 2024

WWW.VEGÉTAL-LOCAL.FR



La biodiversité prend racine



Sommaire

1 COMPRENDRE LA MARQUE VÉGÉTAL LOCAL

1.1 • Une marque de référence pour les végétaux sauvages d'origine locale	9
1.2 • Les atouts des végétaux marqués <i>Végétal local</i>	10
1.3 • Les définitions du vocabulaire utilisé dans le cadre de la marque <i>Végétal local</i>	11
1.4 • Le réseau des amateurs et des correspondants locaux	13
1.5 • Le choix des végétaux de la marque <i>Végétal local</i> en fonction des usages et des objectifs en faveur de la biodiversité	15
› L'agroécologie et l'agroforesterie: la reconquête des fonctionnalités écologiques dans les systèmes de production	16
› La restauration écologique: les végétaux sauvages et locaux indispensables	16
› Les aménagements des espaces extérieurs collectifs publics et privés: des végétaux pour une ville résiliente	17
1.6 • Les acteurs de la production et de la revente: les bénéficiaires de la marque <i>Végétal local</i>	18
1.7 • Le processus de production	19
› Les arbres et arbustes	19
› Les herbacées: plantes annuelles et vivaces	23
› L'identification des lots	27

2 LA PRESCRIPTION DE VÉGÉTAUX DE LA FILIÈRE VÉGÉTAL LOCAL

2.1 • Un changement de paradigme	30
2.2 • Les végétaux de la marque <i>Végétal local</i> au cœur des projets de territoire	31
2.3 • La phase opérationnelle du projet avec des végétaux marqués <i>Végétal local</i>	34
› Les différents types de marchés	34
› La prescription	41
2.4 • La définition de la palette <i>Végétal local</i>	45
2.5 • La gestion: assurer la pérennité de l'action sur le long terme et penser la gestion dès la conception	46

3 FICHES TECHNIQUES

FICHE 1 • Concevoir avec le sourcing	50
FICHE 2 • Rédiger le dossier de consultation des entreprises (DCE)	52
FICHE 3 • Mettre en place un contrat de culture	58
FICHE 4 • Contrôler et suivre l'approvisionnement des végétaux	64
FICHE 5 • S'informer, se former et partager	66



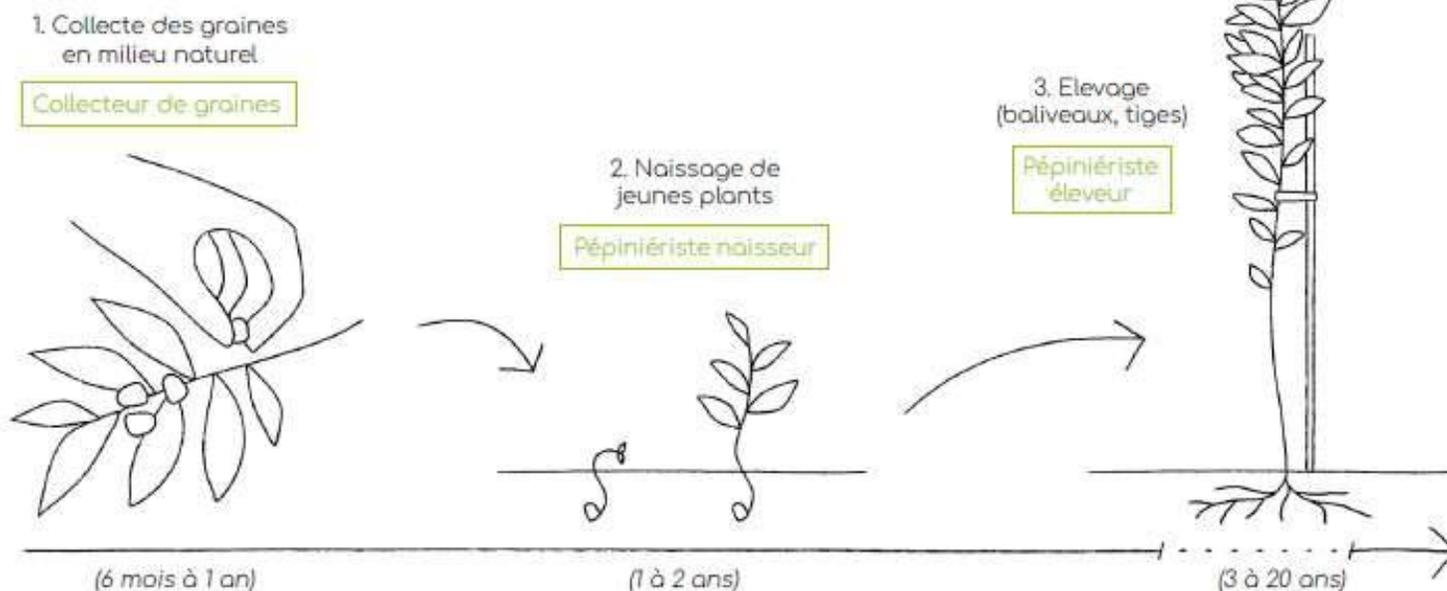
Prescription de Végétal local

Les points clés



Sourcing : 1 phase essentielle

Les étapes pour la production de ligneux :



- ➔ Anticipé des la *phase d'avant projet*
- ➔ Autorisation de réaliser une *analyse de l'offre et des fournisseurs* à partir d'échanges préalable
- ➔ Permet de disposer des *infos nécessaires* à la rédaction des pièces du marché
- ➔ Savoir « *qui produit quoi* » dans la région d'origine concernée
- ➔ Expression anticipée des besoins peut amener à la *réservation des végétaux* (ex : Contrat de culture)

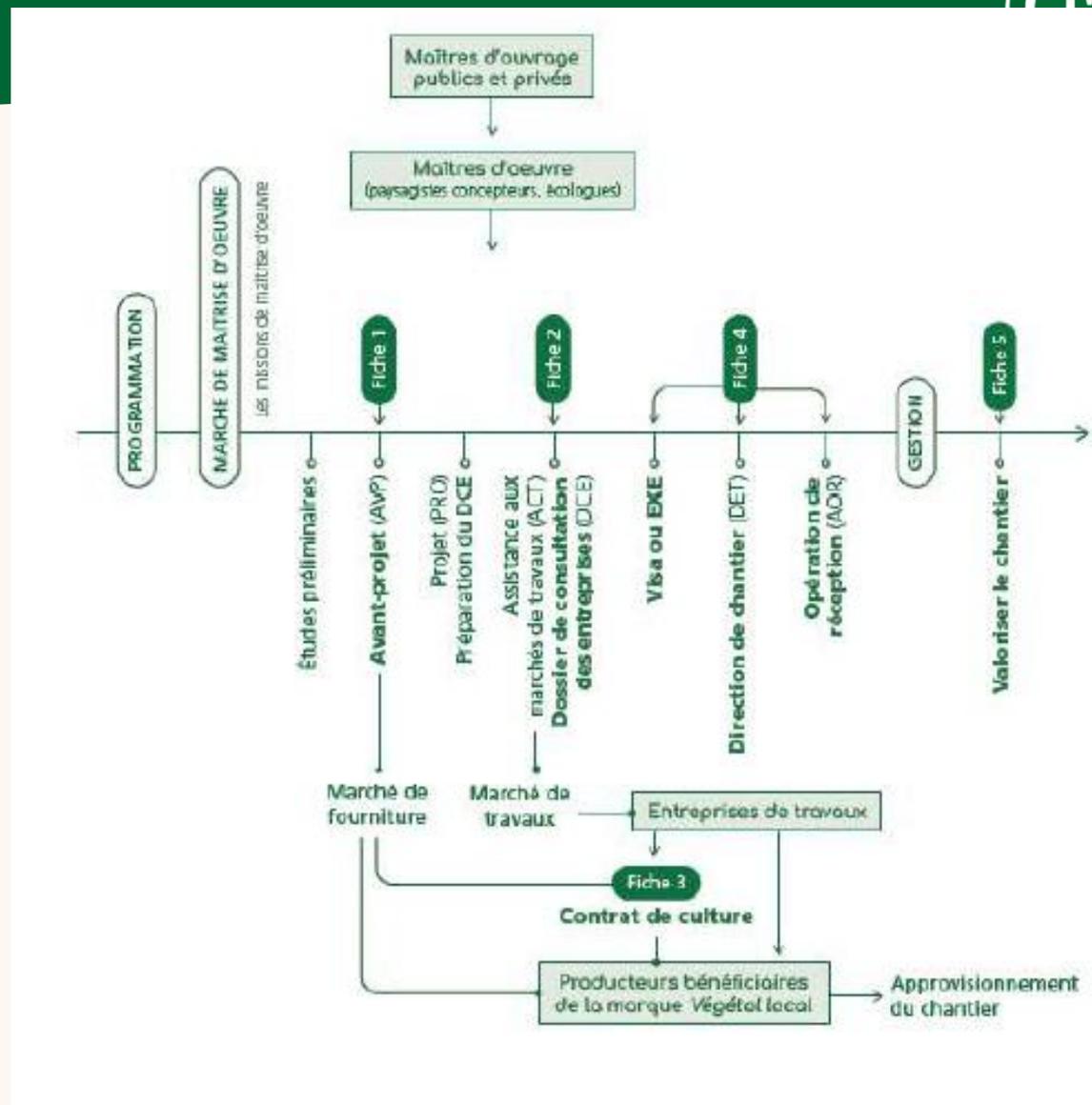


Prescription de Végétal local

Les points clés

Citer Végétal local dans le DCE

- ➔ Végétal local = *Label au sens des marchés publics*
- ➔ **CCTP** : peut détailler les *exigences en termes de végétaux* (Liste d'espèces, exigences de traçabilité, modalité de contrôle, ...)
- ➔ **BPU** : peut reprendre la liste des végétaux et R.O, détaille le coût de chaque espèce, et des prestations liées à la fourniture de graines
- ➔ **RC** : Fixe les règles de la consultation, rappelle les attentes en termes d'approvisionnement des végétaux VL et *précise les critères de jugements* (VL peut en être un)



A retenir

- ➔ AN-TI-CI-PER
- ➔ Echanger avec les producteurs : Solliciter les correspondants locaux de votre région d'origine, mise en contact
- ➔ Végétal local peut-être explicitement écrit. Pour plus d'infos : le guide prescription



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



Place aux questions

AMANDINE THERON
Chargée de mission Végétal local

amandine@jne.asso.fr

07 45 29 16 14

Correspondante Végétal local (Bassin Rhône Saône Jura)