



World Clean Up 2012

Nettoyons la planète en un jour !
En France, le 22 septembre 2012

La plus grande opération de nettoyage sur Terre !



LE CONCEPT

1 jour
100 pays
300 millions de volontaires
100 millions de tonnes de déchets ramassés



Rainer Nõlvak, un entrepreneur estonien à l'origine de l'action



Nationalité : Estonien

Age : 45 ans

Particularité : Créateur de plusieurs start-up dont Delfi, principal fournisseur d'accès Internet en Estonie.

Pourquoi ce projet ? :

«Notre projet, ce n'est pas uniquement de retirer nos déchets, accumulés depuis des années mais de donner aux gens l'espoir. L'espoir qu'en réunissant nos énergies sur notre planète, nous pouvons créer un mouvement qui s'étend et qui permettra à l'économie verte de trouver sa véritable place. **Nous, nous en parlons peu, nous agissons. Nous avons créé un modèle qui marche, qui est simple et qui ne coûte rien. Je souhaite l'étendre à travers le monde.**»

Un premier succès en Estonie ...

◇ Un pari fou lancé en 2008 dans un petit pays de 45 000 km² et de 1,3 million d'habitants.

◇ Résultat, un nettoyage éclair **en 24 h**, le 3 mai 2008 :

- ◆ Plus de 50 000 de personnes mobilisées
- ◆ Participation de plus d'une centaine d'associations et de l'Etat
- ◆ Plus de **10 000 tonnes** de déchets récoltés



Let's do it !
France



Clean up
2012

- ◆ 18 pays ont déjà participé
- ◆ Plus de 2,5 millions de volontaires
- ◆ 82 pays participent en 2012



... et touche 82 pays en 2012

Le projet World Clean-up 2012, une opération ambitieuse



La conférence de Tallinn, le lancement de l'opération 2012

Du 13 au 15 janvier dernier, plus de 200 représentants d'une quarantaine de pays ont répondu présent à la conférence « Let's do it ! World Clean up 2012 » pour préparer cette action collective de nettoyage de la planète.



« En organisant l'action du Nettoyage Mondial 2012, les responsables ne cherchent pas uniquement à rendre propres leur pays et leurs villes, mais surtout à sensibiliser la conscience mondiale à propos des questions liées aux déchets illégaux et offrent à chacun la chance d'être une partie de la solution», Tiina Urm, Responsable de la communication Let's Do it World

Mobiliser plus de 300 millions volontaires dans une centaine de pays entre le 24 mars et le 25 septembre 2012 pour :

Supprimer les décharges sauvages et sensibiliser l'opinion publique sur les modèles et les choix durables pour réduire les déchets

Let's do it France

Les Mains Vertes - Let's do it France !, l'association à l'origine du projet en France



Date de création : 2008

Particularités : a réalisé déjà plusieurs opérations locales de nettoyage comptabilisant plus de 30 000 litres de détrit

Association loi 1901 d'intérêt général

L'association "Les Mains Vertes" avait été créée au départ pour mener des actions de nettoyage local. Dès que nous avons entendu parler du projet Let's do it, nous avons tout de suite voulu rejoindre cette action pour que la France puisse à son tour crier le signe de ralliement «let's do it», Julien, Président de Let's do it, France



Une ambition à la hauteur du projet

Rassembler plus de 100 000 personnes le 22 septembre 2012 en :

- ◆ Fédérant des associations, des entreprises ainsi que toutes les bonnes volontés
- ◆ Regroupant les différentes initiatives de nettoyage ayant lieu en France

Une campagne de communication nationale

Réunir 100 000 volontaires pour nettoyer est un grand challenge pour nous. Pour le relever, nous devons réussir à faire connaître l'opération et faire participer l'ensemble des associations, les collectivités, les entreprises et les particuliers. Pour localiser les déchets sauvages sur le territoire français, nous construisons une carte des déchets.



La stratégie de communication

« Avec notre premier partenaire médias, Shamengo - Kaia production, nous avons mis en place une stratégie médiatique qui va nous permettre d'être visible auprès de tous les acteurs du secteur et du grand public. Une campagne de communication sur le print, le web et les espaces d'affichage sera mise en place à partir de mars », Corinne, responsable communication et des relations presse

Shamengo: de l'information positive sur des solutions alternatives

Shamengo a pour vocation de donner la parole à des pionniers qui participent à la construction d'un monde meilleur. Les pionniers Shamengo ont en commun de proposer des actions positives dans les domaines suivants : créer dans l'éthique, protéger la planète et s'engager pour les autres.

Quelques exemples de nos outils médias

- ♦ Mise en place d'une newsletter et d'une campagne de relations presse
- ♦ Réalisation d'un reportage vidéo sur le projet diffusé sur une grande chaîne française à la rentrée
- ♦ Affichage publicitaire lors de la phase de recrutement dans divers lieux (gare, métro, bus...)



La réalisation de la 1^{ère} carte des décharges sauvages au monde

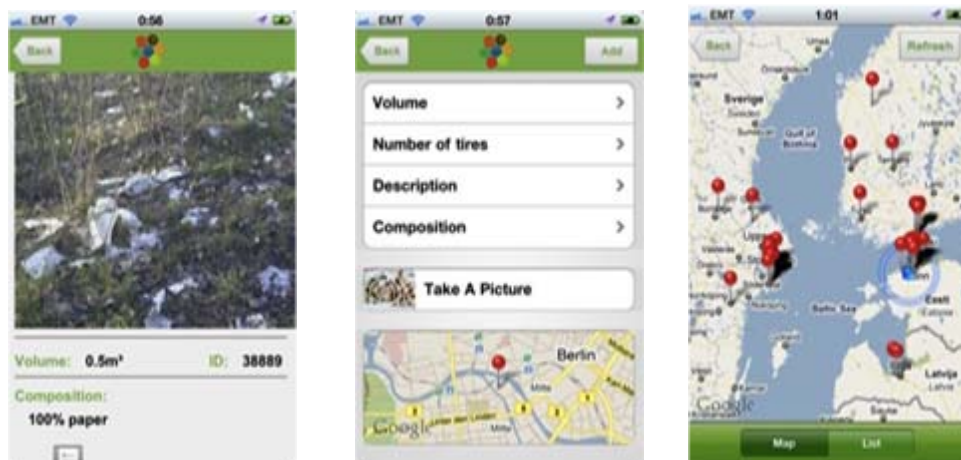
La réalisation du mapping

« Pour être efficace le jour J, nous devons avoir localisé au préalable les zones où se situent les déchets sauvages. Pour nous aider, nous bénéficions d'une application simple et accessible à tous, créée spécialement par Let's do it, qui permet une géo localisation des décharges sauvages extrêmement précise », David, responsable des Systèmes d'Information



Un système unique pour cartographier les déchets

Ce programme a été spécialement conçu par Ahti Heinla (co-createur de Skype) lors du nettoyage en Estonie. Le programme est basé sur Google Earth et intègre les données GPS et les photos envoyées par téléphones mobiles. L'application est gratuite et fonctionne sous Android et iPhone.



Une organisation planifiée



Le recrutement des volontaires

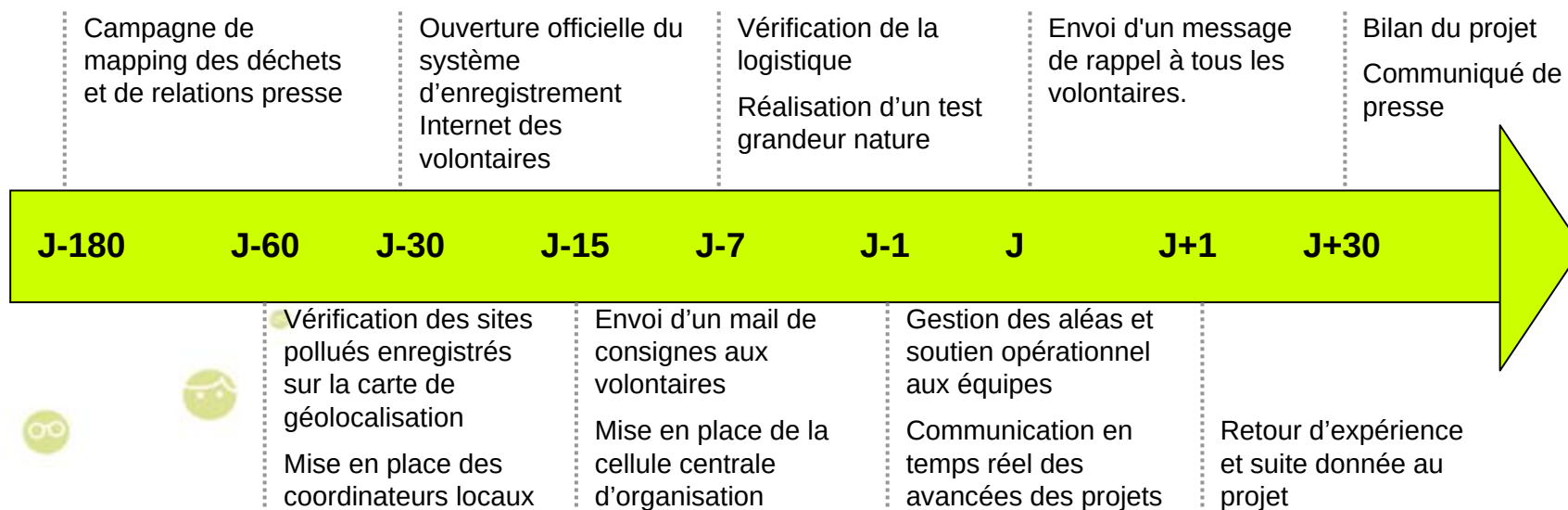
«En utilisant les réseaux sociaux, notre visibilité sur les média et le bouche-à oreille, nous souhaitons mobiliser 100 000 volontaires pour nettoyer la France en une journée. Impossible? Let's do it ! », Alexandre, responsable du recrutement des volontaires.



L'appui d'un réseau mondial

«En s'appuyant sur Let's do it World, nous bénéficions de l'ensemble des connaissances et des leçons sur les projets précédents. Notre action s'inscrit donc ainsi dans la continuité du mouvement lancé », Mona, coordinatrice réseau Let's do it world.

Planning J-6 mois



La recherche de partenaires, une étape clé pour la réussite du projet



“Nous souhaitons faire connaître notre initiative au plus grand nombre et à tous les niveaux de la société : associations, écoles, entreprises, particuliers, collectivités... Pour tous nos partenaires, c'est une occasion de montrer leur engagement citoyen et de participer à un projet fédérateur montrant les valeurs de solidarité, de respect de l'environnement et de volonté de propreté”, Hubert, responsable des partenariats

Nous avons besoin de vous pour :

- ◆ Cartographier les déchets dans votre région. Vous êtes un maillon essentiel de ce projet
- ◆ Nous aider dans l'organisation de la manifestation de nettoyage de septembre sur votre territoire

Ce projet peut vous permettre de :

- ◆ Renforcer l'impact de vos actions au niveau local, national et international
- ◆ Mobiliser vos adhérents et partenaires autour d'une grande cause commune à l'échelle d'une nation
- ◆ Vous faire connaître du grand public et des médias
- ◆ Valoriser votre implication quotidienne dans une action citoyenne, positive et mondiale

Ils soutiennent déjà Let's do it World



Nos contacts

Association Les Mains Vertes - Let's do it France

4, rue Pasteur - 92300 Levallois
01 84 18 01 38 - info@letsdoitfrance.org

Julien Gée - Président
06 16 68 77 68 - julien@letsdoitfrance.org -

Retrouvez nous sur notre site : www.letsdoitfrance.org
Twitter : @Letsdoitfrance - **Facebook**/letsdoitfrance

*Pour plus d'informations sur le mouvement Let's do it World :
www.letsdoitworld.org*

