TrainsExpo événements

SNCF

LE TRAIN + DU CLIMAT +

Contexte

La France a été nommée pays hôte de la 21ème conférence climat 2015 « Paris Climat 2015 » qui se déroulera du 30 novembre au 11 décembre 2015.

Le COP21, sera l'une des plus grandes conférences internationales organisées sur le territoire français. Elle est cruciale car elle doit aboutir à un accord international sur le climat qui permettra de contenir le réchauffement global en deçà de 2°c.

Sur la base des travaux de la COP20 à Lima, il s'agira d'aboutir en décembre 2015 à un accord qui reposerait sur 4 piliers:

- Un accord face au défi du dérèglement climatique qui s'appliquerait à tous les pays en tenant compte du principe de différenciation
- Les contributions nationales (iNDC) à la rémission de gaz à effet de serre
- Le financement de la lutte contre le changement climatique
- Les initiatives développées au niveau infra-étatique, par les collectivités locales, les organisations de la société civile et les entreprises

La France va donc jouer un rôle de premier ordre sur le plan international, pour rapprocher les points de vue et faciliter la recherche d'un consensus des Nations unies, et aussi au sein de l'Union européenne, qui occupe une place importante dans les négociations sur le climat.

Le concept

SNCF et un **collectif de scientifiques** (Jean JOUZEL – Président de Météo et Climat, Vice-président du groupe scientifique du GIEC , Catherine JEANDEL, Christophe CASSOU, Serge PANTAON - Messagers du Climat) représentant les 3 groupes du GIEC (Groupe Intergouvernemental d'experts sur l'Evolution du Climat) ont souhaité initier le **Train du Climat**, opération exceptionnelle afin d'expliquer et rendre accessibles au plus grand nombre les enjeux, les impacts et les solutions existantes en faveur du climat.

Un Train Exposition itinérant, labellisé par le Comité interministériel de la COP21, circulera dans toute la France en **19 étapes**, du **6 au 25 octobre 2015.**

Composition du Train « Mistral »

Un Train de 350m de long avec 14 voitures :

Ouvert au public

- 3 voitures Exposition
- 3 voitures Village partenaires
- 1 voiture dédiée aux conférences

Ouvert aux partenaires et événements locaux

- 1 voiture Réception-Bar

Réservé aux partenaires

- 1 voiture Restaurant
- 3 voitures Hôtellerie
- 2 fourgons générateurs/stockage

La fête de la science

Le Train du climat est fortement soutenu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et sera l'événement national de la Fête de la science.

Qu'est-ce que la Fête de la science ? Du 07 au 11 octobre 2015

« L'objectif est de rendre la science accessible à tous. Manipuler, tester, participer à des visites de laboratoires, dialoguer avec des chercheurs, découvrir les métiers de la recherche : tout est fait pour stimuler notre goût pour la science. A cette occasion, la science investit les lieu publics et les chercheurs viennent à notre rencontre grâce à des milliers d'animations gratuites. Les publics de tous âges sont concernés : familles, scolaires, étudiants, curieux, sceptiques ou passionnés de sciences.»

Les étapes locales seront donc organisées en partenariat étroit avec les coordinations régionales de la Fête de la science. En effet, toute liberté sera donnée aux « locaux » pour l'organisation d'événements lors du passage du train.

Des exemples d'animations habituelles de la Fête de la science :
Ateliers, manipulations, expositions, visites de laboratoires, conférences, découverte du patrimoine culturel et scientifiques …

Nous mettrons également à leur disposition plusieurs messagers pour participer à des intervention dans des débats. Les scolaires seront eux les bienvenus à bord du Train.

LES PARTENAIRES

Un collectif de partenaires

Le Train du climat est soutenu par :

- le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et sera l'événement national de la Fête de la science.
- l'UNESCO

Partenaires à bord ou à quai (situation au 11/06)
AXA - CNES - EGREEN - LEHNING - GENIUS - MICHELIN - SNCF - Union des Industries Chimiques - Union Internationale des Chemins de fer

Partenaires d'étapes
Communauté Urbaine de Dunkerque – Le 22/10 à Dunkerque
CIRAD – Le 06/10 à Paris et le 12/10 à Montpellier

LA TOURNÉE

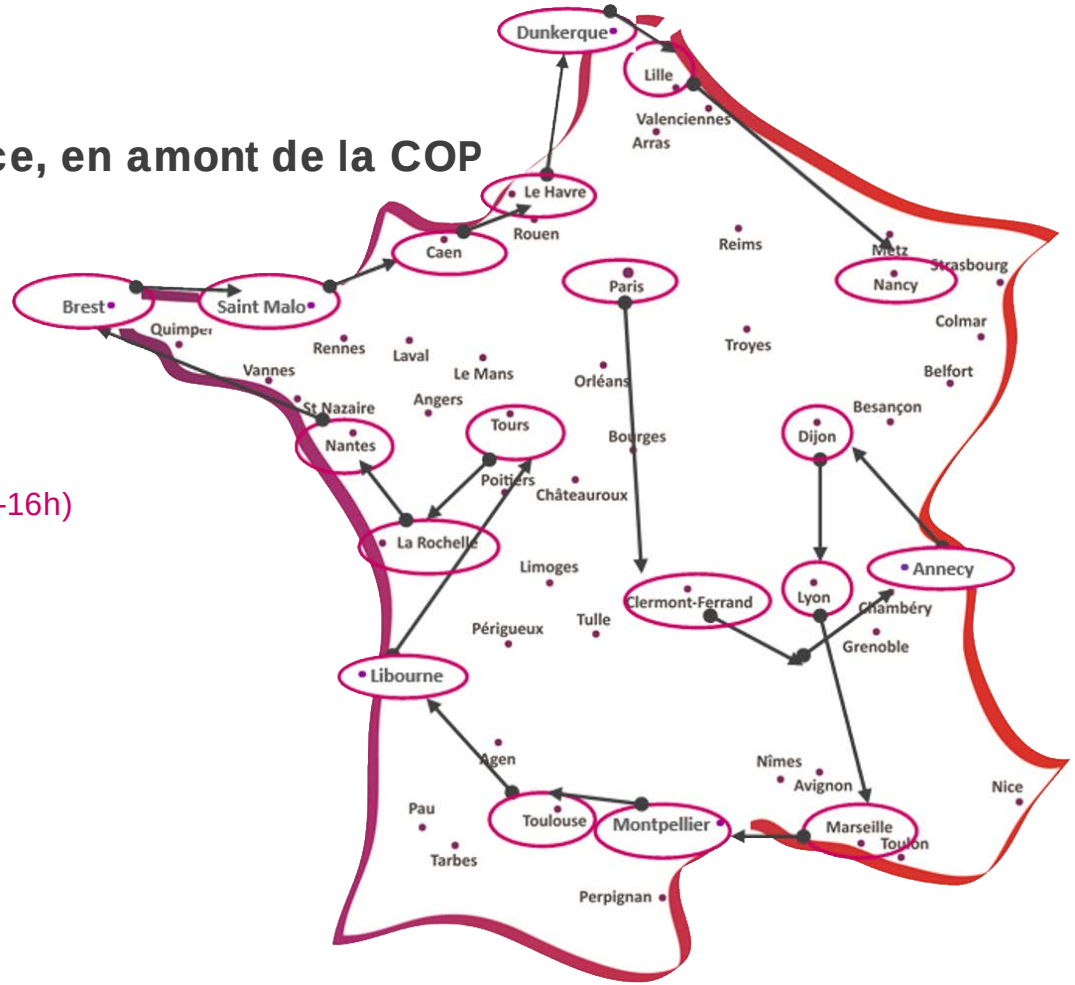
Tournée nationale – du 06 au 25 octobre 2015

Un événement régional à résonnance nationale !

Le Train circule de nuit pour être chaque jour dans une ville différente

➨ **19 étapes à la rencontre du grand public dans toute la France, en amont de la COP**

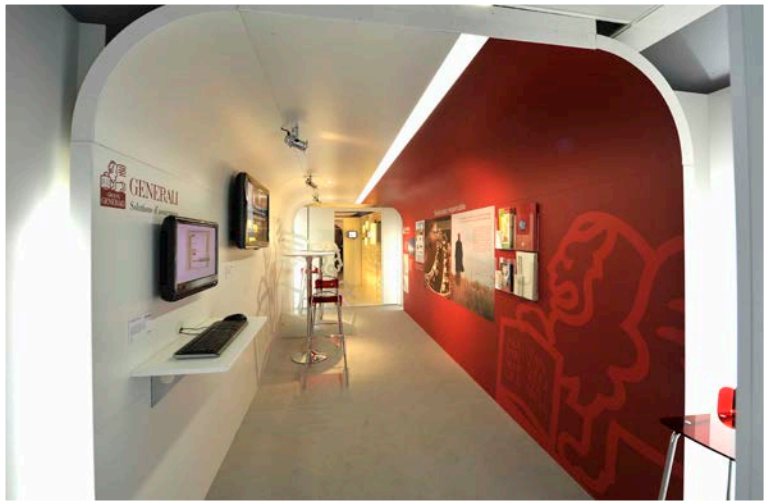
- Mardi 06/10 : PARIS LYON
- Mercredi 07/10 : CLERMONT FD
- Jeudi 08/10 : ANNECY
- Vendredi 09/10 *:* DIJON (*10h-16h)
- Samedi 10/10 : LYON PERRACHE
- Dimanche 11/10 : MARSEILLE ST CHARLES
- Lundi 12/10 : MONTPELLIER
- Mardi 13/10 : TOULOUSE MATABIAU
- Mercredi 14/10 : LIBOURNE
- Jeudi 15/10 : TOURS CENTRE
- Vendredi 16/10 : LA ROCHELLE
- Samedi 17/10 : NANTES
- Dimanche 18/10 : BREST
- Lundi 19/10 : SAINT MALO (*10h-16h)
- Mardi 20/10 : CAEN
- Mercredi 21/10 : LE HAVRE
- Jeudi 22/10 : DUNKERQUE
- *Vendredi 23/10 : Fermeture*
- Samedi 24/10 : LILLE FLANDRES
- Dimanche 25/10 : NANCY



L'EXPOSITION

- Décorateur Carte Blanche

Exemples de scénographies



JOURNÉE TYPE

Programme d'une journée type

Déroulé d'une jour née

Entre 6h30 – 7h30	Arrivée du Train en gare + mise à quai
8h – 9h	Installations et mises en place des espaces
9h15	Accueil des équipes locales par le régisseur du Train et briefe en voiture Bar
10h – 19h	Ouverture grand public
11h – 13h	Inauguration d'étape
19h – 21h	Soirée privée sur certaines étapes
Entre 21h30 et 22h30	Départ du Train pour l'étape suivante

Des conférences thématiques animées par les scientifiques, tout au long de la journée

Voiture Restaurant-Open Bar
Un open bar est accessible pour vos permanents et vos équipes locales en Voiture-Restaurant de **10h à 12h** et de **14h à 18h**
(sucrerie et boisson soft).

Soirée
Dîner libre en ville.
Le Train n'attend pas pour partir, son heure de départ est affichée chaque jour en voiture Restaurant et rappelée régulièrement par nos équipes.

Espaces de réception en images

Possibilité de privatiser la voiture Réception-Bar en matinée, en journée ou en soirée - hors créneaux d'inauguration.

→ *une fiche technique reprenant les détails vous sera communiquée*

INAUGURATIONS

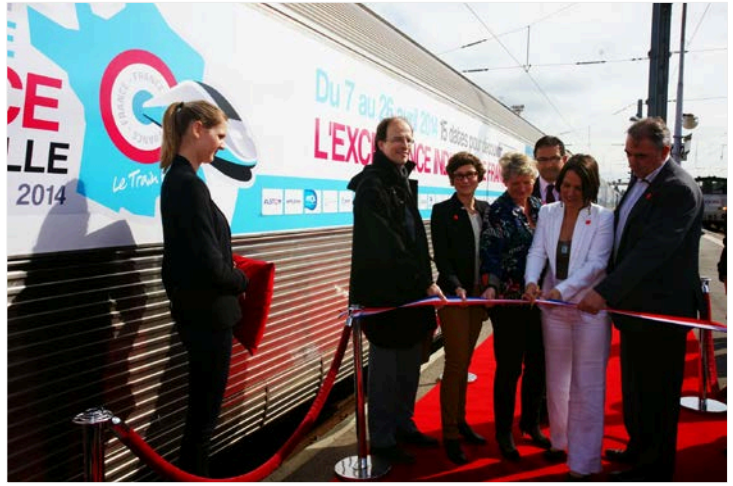
- Lancement parisien
- Inaugurations régionales

Lancement à Paris

- **Le Train sera inauguré à Paris pour son lancement : le 06 octobre *« horaire non défini »***
  - Ministre
  - Invités VIP
  - Un quota de 10 cartons d'invitations pour chacun des partenaires
  - Cérémonie du ruban, visite officielle du Train avec le Ministre suivi du cortège d'invités
  - Discours, suivi d'un cocktail, en voiture Réception-Mistral

Inaugurations régionales

- **Le Train sera inauguré chaque jour à 11h**
  - Elus et Leaders d'opinion locaux invités par les Directions Régionales SNCF
  - Un quota d'invitations pour chacun des partenaires
  - Visite officielle du Train ; son exposition et les espaces partenaires
  - Discours, suivi d'un cocktail, en voiture Réception-Mistral



COMMUNICATION

- Relations Presse
- Communication digitale
- Partenariats médiatiques

Communiqué de presse

20 juin
Envoi du CP d'annonce de l'événement

1er septembre
1er envoi
du CP à 1 Listing National
+ 19 Listings régionaux

14 septembre
2ème envoi
du CP enrichi de nouvelles informations

21 septembre
Dernier envoi
du CP finalisé

6 octobre
LANCEMENT PARIS GARE DE LYON
Envoi du CP/DP

Listing National + Listings Régionaux = 15 000 journalistes

Négociation des sujets

Du 31 août

Radio

TV

Presse écrite

Web

Agendas municipaux et régionaux + presse .FR

Au 25 octobre

Pendant la tournée

- Inauguration du 6 octobre à Gare de Lyon:
  Présence massive de tous les médias (TV, Radios, Presse écrite, Web)
- Une personne de l'agence de communication sera présente sur les étapes clés du Train pour mobiliser les médias régionaux, négocier des sujets et faire le relai avec les partenaires
- Traitement des Demandes Médias et relances des médias ciblés
- Envoi quotidien du communiqué de presse au listing régional concerné pour l'étape du lendemain
- Envoi quotidien des Retombées Médias à l'ensemble des Partenaires

Bilan post opération

Etablissement d'un Bilan des Retombées Médias :

- Quanti-quali des retombées médias de l'opération
  - Revue de presse numérique globale

Communication digitale

Travail main dans la main avec les Community Managers des partenaires concernés par l'événement.

Médias mobilisés :

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Blog Trains Expo Evénements SNCF
- Site Trains Expo Evénements SNCF
- Site des messagers du climat

Plan de communication

TEASING

Juillet - Aout

REVEAL

Septembre

INAUGURATION

Mardi 6/10

OPERATION

6/10 – 27/10

POST OPERATION

J+15

CAMPAGNE DE PUBLICITE FACEBOOK
3/10 – 26/10

TEASING : Juillet - Août

- **Pourquoi ?**

  Préparer les fans à l'arrivée d'un nouveau Train Exposition.

- **Comment ?**

  En dévoilant quelques éléments (détails de l'affiche, date du lancement,...)

REVEAL : Septembre

La phase de Reveal, permet de dévoiler petit à petit toutes les informations utiles du Train Exposition :

- Les supports de communication : logo, affiches
- Dates et parcours
- Création d'un événement Facebook pour l'ensemble de l'opération

OPÉRATION : du mardi 06 au dimanche 25 octobre

De **façon quotidienne**, nous partagerons sur les réseaux sociaux et le blog :

- Les informations utiles
- Des photos du train, des événements, des ateliers,…
- Les belles retombées de presse

CAMPAGNE FACEBOOK : du 03 au 25 octobre

Mise en place d'une campagne de **sponsorisation des posts** annonçant le passage du Train Exposition.

- **Pourquoi ?**

  Apporter plus de visibilité à l'opération et créer plus de trafic à chaque étape

- **Comment ?**

  A quelques jours de chaque étape, une campagne de publicité sera mise en place avec un ciblage par ville.

CAMPAGNE FACEBOOK

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	Budget
Paris																												20 €
Clermont FD																												20 €
Annecy																												20 €
Dijon																												20 €
Lyon																												20 €
Marseille																												20 €
Montpelier																												20 €
Toulouse																												20 €
Libourne																												20 €
Tours																												20 €
La Rochelle																												20 €
Nantes																												20 €
Brest																												20 €
Saint Malo																												20 €
Caen																												20 €
Le Havre																												20 €
Dunkerque																												20 €
Lille																												20 €
Nancy																												20 €
																								BUDGET TOTAL :				380 €

3 jours avant l'étape, nous mettrons en place un post sponsorisé annonçant le passage du Train Expo avec pour ciblage les habitants de la ville.

Dans les grandes villes, nous affinerons le ciblage avec pour cible les gens intéressés par le train et l'environnement.

POST OPÉRATION : à partir du 28/10 - pendant une quinzaine de jours

Publication sur Facebook et sur le blog d'albums « souvenir » :

- Sélection des plus belles retombées de presse
- Albums photos
- Chiffres clefs du Train Exposition

Contacts Agence CFC

Clarisse Ferreres Frechon – Directrice
01 45 51 22 40 / 06 26 67 17 60
clarisse@clarisseferreres-communication.com

Mona Namrooty – Attachée de presse
01 45 51 22 40 / 07 86 81 41 04
mona@clarisseferreres-communication.com

Constance Godeau – Community manager
01 45 51 22 40 / 06 74 32 43 14
constance@clarisseferreres-communication.com

CFC AGENCE | CLARISSE FERRERES COMMUNICATION

Contacts

Nancy MONDOT
Trains Expo Evénements SNCF
Directrice de Production
06 63 27 16 44
nmondot@trains-expo.fr
92 rue St Lazare
75009 Paris
Tél : +33 (0)1 53 25 16 41

Julie JAUNET
Trains Expo Evénements SNCF
Directrice de la communication
06 60 72 99 99
jjaunet@trains-expo.fr
92 rue St Lazare
75009 Paris
Tél : +33 (0)1 53 25 16 44

« À bientôt sur les rails … ! »