

Objectif : Favoriser une consommation responsable de papier, de fournitures et de matériels

1. S'informer

- **Constat :**

L'acte de consommation a pris une place considérable dans nos sociétés depuis les années 1970. Au sein d'une structure éducative comme ailleurs, de nombreux produits (papier, colle, peinture...) sont consommés régulièrement, des appareils électriques sont utilisés... Or la fabrication, la consommation, l'utilisation et la fin de vie de ces produits ont de nombreux impacts environnementaux, sociaux et économiques. L'enjeu est de prendre conscience que nous pouvons consommer moins et mieux, en privilégiant des produits respectueux de l'environnement, des produits respectueux des droits sociaux, plus solidaires avec les pays du Sud et favorisant l'économie locale.

- **Conséquences :**

Il n'y a pas de produit sans impact sur l'environnement. Tout ce que l'on achète utilise des matières premières et de l'énergie, produit des déchets et induit des pollutions : les modes de consommation actuels sont une des causes principales de la dégradation de l'environnement. (...) Consommer, c'est aussi se soucier de l'origine des produits et de la façon dont ils sont fabriqués, se préoccuper des matériaux ou des substances qui les composent, réfléchir sur la manière de les utiliser, se demander ce qu'ils deviennent quand on s'en débarrasse.

Pour en savoir plus : Consultez la fiche ADEME « Devenir éco-consommateur. Acheter et consommer mieux. »

- **Enjeux globaux :**

Enjeux écologiques : favoriser à travers l'acte d'achat, les systèmes de production, d'emballages, de transport qui soient les moins polluants et les moins consommateurs d'énergie possibles.

Enjeux économiques et sociaux : participer aux filières du commerce équitable pour certains produits et réduire certains coûts.

Enjeux culturels : réfléchir sur la notion de société de consommation. Tout nous pousse à consommer, acheter : les publicités, la mode, les films. Comment peut-on rester maître de ses choix ?

- **Quelques enjeux à l'échelle de la structure éducative :**

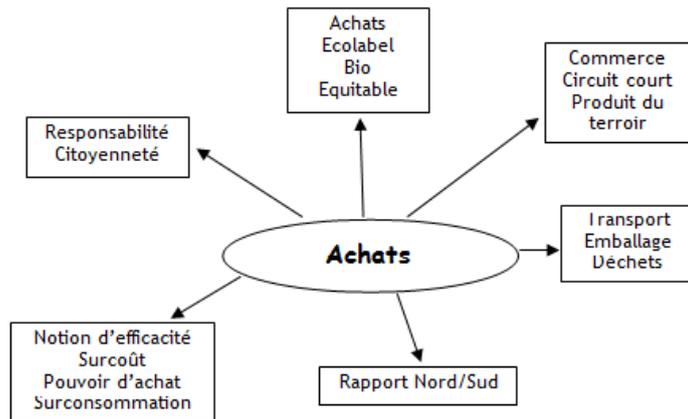
- Lutter contre le gaspillage, souvent important, notamment du papier et des produits d'entretien souvent surdosés...
- Privilégier les achats éco-responsables, c'est-à-dire, intégrer des critères environnementaux et sociaux dans la politique d'achats de la structure.
- Informer et sensibiliser l'ensemble des acteurs à cette thématique.

La thématique des achats concerne :

- Les services techniques (entretien de voitures, achat tondeuse, etc...);
- Les services administratifs (papier, stylos, fournitures diverses etc...);
- Les services d'entretien (produits ménagers...);
- Les formateurs (consommation de papier, ...);
- Les élèves eux-mêmes : informer et sensibiliser les jeunes est aussi un enjeu éducatif fort, pour en faire des consommateurs avertis et plus responsables.

• Des liens sont possibles avec les thématiques suivantes :

- Alimentation
- Déchets
- Eau
- Énergie



2. Préparer

Voici quelques pistes pour réaliser des enquêtes concernant la thématique des achats au sein de la structure :

	Quoi ?	Comment ?
Sur le plan technique	Identifier les acteurs de la structure concernés par la problématique des achats.	Analyse d'un organigramme, entretien avec le chef de la structure.
	Connaître les différents lieux, moments et motifs d'utilisation de papier, de fournitures et de matériels....	Observation et établissement d'une cartographie des lieux et moments d'usage de papier et de matériels.
	Connaître les pratiques des acteurs.	Observations, enquêtes (sur le gaspillage, sur l'utilisation du recto/verso, les achats de matériel économe, la reprise du matériel usagé, des cartouches d'encre, des emballages...).
	Connaître la provenance des produits et la proportion des produits labellisés (écoproduits, papier recyclé, écorecharges ...).	Rencontre avec le responsable des achats Rencontre avec les acteurs concernés : - le(s) formateur(s) - le personnel d'intendance - les personnels chargés de l'entretien - le personnel chargé des espaces verts - le personnel des cuisines
	Identifier les filières d'approvisionnement proches de la structure (boutique de produits écologiques...) ou des associations concernées par cette thématique.	Chercher les acteurs concernés (liste des associations à la mairie, pages jaunes...) Visite et rencontre des acteurs économiques locaux.
	Déterminer les achats prioritaires sur lesquels la structure peut agir rapidement.	Analyse des achats et classement des priorités en concertation avec le responsable des achats.
	Identifier les catégories de produits achetés présentant des enjeux économiques/environnementaux/sociaux.	Lister les produits achetés et déterminer les enjeux.
Sur le plan pédagogique	Savoir si des actions pédagogiques ou des actions de sensibilisation existent sur la thématique de la consommation.	Interview du responsable de la structure, du responsable des achats...
	Savoir si des formateurs abordent cette problématique dans leurs activités, leurs cours...	Interview des enseignants, animateurs, éducateurs susceptibles d'être concernés.
	Savoir si des panneaux d'information sont présents dans les lieux concernés.	Visite des salles et observation (affiches de sensibilisation proche de la photocopieuse pour le recto-verso ...).
	Evaluer les connaissances et représentations initiales des acteurs.	Questionnaire, débats...
	Identifier les postes d'achats les plus porteurs pédagogiquement pour promouvoir des attitudes et des comportements d'achats responsables.	Analyse des achats et étude des possibilités.

3. Agir

Voici quelques actions possibles à mettre en œuvre dans une structure éducative, sur la thématique des achats.

LISTING DES ACTIONS POSSIBLES (LISTE NON EXHAUSTIVE !)

Nature de l'action	Objectifs	Indicateurs de résultats
Actions techniques		
Réaliser un cahier des charges pour l'achat d'écoproduits (papier recyclé etc.) et de produits rechargeables (piles, cartouche d'imprimante).	Favoriser l'achat de produits ayant moins d'impacts sur l'environnement.	X % des produits sont des « écoproduits ». X % des produits sont rechargeables.
Favoriser les écolabels (écolabels européens et écolabels français, labels du commerce équitable ...) et les produits locaux.	Favoriser l'achat de produits ayant moins d'impacts sur l'environnement.	X % des produits sont <u>écolabellisés</u> .
Acheter des matériaux durables et facilement réparables.	Diminuer la quantité de déchets.	
Régler les imprimantes par défaut sur recto/verso.	Diminuer la consommation de papier de l'établissement par X%.	Réduction de X% de papier acheté ?
Créer un intranet pour la communication interne.	Diminuer la consommation de papier de l'établissement par X%.	Réduction de X% de papier acheté ?
Actions pédagogiques		
Organiser une action de sensibilisation sur le rôle des jeunes en tant que consommateurs.	Prendre conscience du rôle de chacun.	Action de sensibilisation réalisée ou non.
Informers les acteurs sur les pratiques mises en œuvre dans la structure, concernant l'utilisation du papier recyclé et sur l'usage du recto/verso, le réemploi du brouillon ...	Diminuer la consommation de papier de l'établissement par X%.	Réduction de X% de papier acheté ?
Réaliser une charte de l'éco-consommateur (respect des doses, entretien, tri des déchets, limitation du matériel jetable, conditionnement).	Réduire la consommation des fournitures, matériels...	Évaluation du respect des différents engagements de la Charte.
Organiser une coopérative ou une bourse pour les fournitures scolaires.	Favoriser l'achat d'écoproduits, les achats en vrac, sans emballages, avec un coût moindre pour les familles.	X % des fournitures proviennent de la coopérative.
Réutiliser certains matériaux en arts plastiques, pour la fabrication d'autres objets.	Favoriser la valorisation des déchets.	X % des matériaux sont des matériaux recyclés.
Réaliser une campagne de promotion pour les écoproduits, éco labels, ... Mettre en place une exposition.	Sensibiliser tous les acteurs aux achats éco-responsables.	Campagne de promotion réalisée ?

LES ACTIONS DE REFERENCE

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Achats	<p>Mettre en place une réflexion sur tous les achats et l'utilisation des produits (quantité/qualité) et sur leur utilité.</p> <p>Mettre en place une information sur le commerce équitable.</p> <p>Réutiliser le papier brouillon et utiliser le recto/verso.</p> <p>Organiser une bourse pour les fournitures scolaires (en lien avec les associations de parents d'élèves).</p> <p>Organiser une formation à l'achat public responsable.</p>	<p>Réduire le nombre de produits d'entretien.</p> <p>Utiliser au minimum un produit d'entretien écologique.</p> <p>Acheter 25% de fournitures avec critères environnementaux (rechargeables, recyclé, ...).</p>	<p>Acheter les fournitures et autres avec zéro emballage non recyclable.</p> <p>Utiliser au minimum trois produits d'entretien écologiques.</p> <p>Acheter 75% de fournitures avec critères environnementaux.</p>

4. Se documenter

- Outils pédagogiques

Livret pédagogique « Consom'Acteurs »

Ce livret réalisé par la fondation Léo Lagrange a pour objectif de sensibiliser les jeunes et les adultes qui les accompagnent à l'importance d'une consommation plus responsable et d'un commerce plus équitable. Télécharger sur : www.leolagrange-conso.org rubrique publications

Brochure « Pouvoir d'achat devoir d'action »

Cette brochure permet d'expliquer aux jeunes les enjeux du commerce équitable et leur propose des actions possibles. De nombreux supports visuels : dessins, cartes, schémas...

De nombreux outils sont également décrits dans cette rubrique.

Contact : Fédération Artisans du Monde : www.artisansdumonde.org (Rubrique Eduquer)

Guide « Kit de formation sur la consommation durable »

Edité pour le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le guide est accessible en ligne sur le site français de l'unep : www.youthxchange.net/fr/download/guide/text/guide%20text%20french.pdf

- Sites Internet

Artisans du Monde : www.artisansdumonde.org

De l'éthique sur l'étiquette : www.ethique-sur-etiquette.org

Plateforme pour le commerce équitable : www.commerceequitable.org

Associations de consommateurs : www.leolagrange-conso.org ; www.quechoisir.org

Réseau InTerreActif - Fiches pédagogiques sur la consommation responsable, la mondialisation... (rubrique Outils pédagogiques) www.in-terre-actif.com/fr/

Une journée en mondialisation - Site interactif pour enfants, avec un lien pour les éducateurs, sur le thème de la mondialisation, consommation responsable, alimentation responsable... www.globaleducation.ch/francaisP/Une_journee_en_mondialisation/

Max Havelaar : www.maxhavelaarfrance.org/

ADEME : <http://ecocitoyens.ademe.fr/mes-achats>
et www.mtaterre.fr/tous_les_dossiers.html

Réduisons vite nos déchets : ça déborde : www.reduisonsnosdechets.fr/jagis/icone.html

- **Des ressources documentaires et des données bourguignonnes**

La commande publique : un levier vers la responsabilité sociale et environnementale, Repères n° 50, mai 2009. Alterre Bourgogne. Téléchargeable sur www.alterre-bourgogne.fr, rubrique les publications.